

KPC PHARMACEUTICALS INC.

| 绿 | 色 | 昆 | 药 | 福 | 祉 | 社 | 会 |

昆明市高新技术开发区科医路166号

www.kpc.com.cn



昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

绿色昆药 福祉社会



昆药人自己的文化家园

2017 / 第一期 / 总第40期

战略引领 · 精思厉行

——2017，奋斗路上昆药人已出发

外交部部长王毅为云南代言

昆药血塞通、青蒿素系列产品亮相外交部蓝厅

昆药董事长汪思洋：

青蒿素或将填补红斑狼疮治疗领域空白

昆药集团血塞通软胶囊在非洲坦桑尼亚上市

昆药集团入股美国RIMO公司，

研制抗肿瘤创新药物



天眩清 天麻素注射液

三效合一，全面控制眩晕



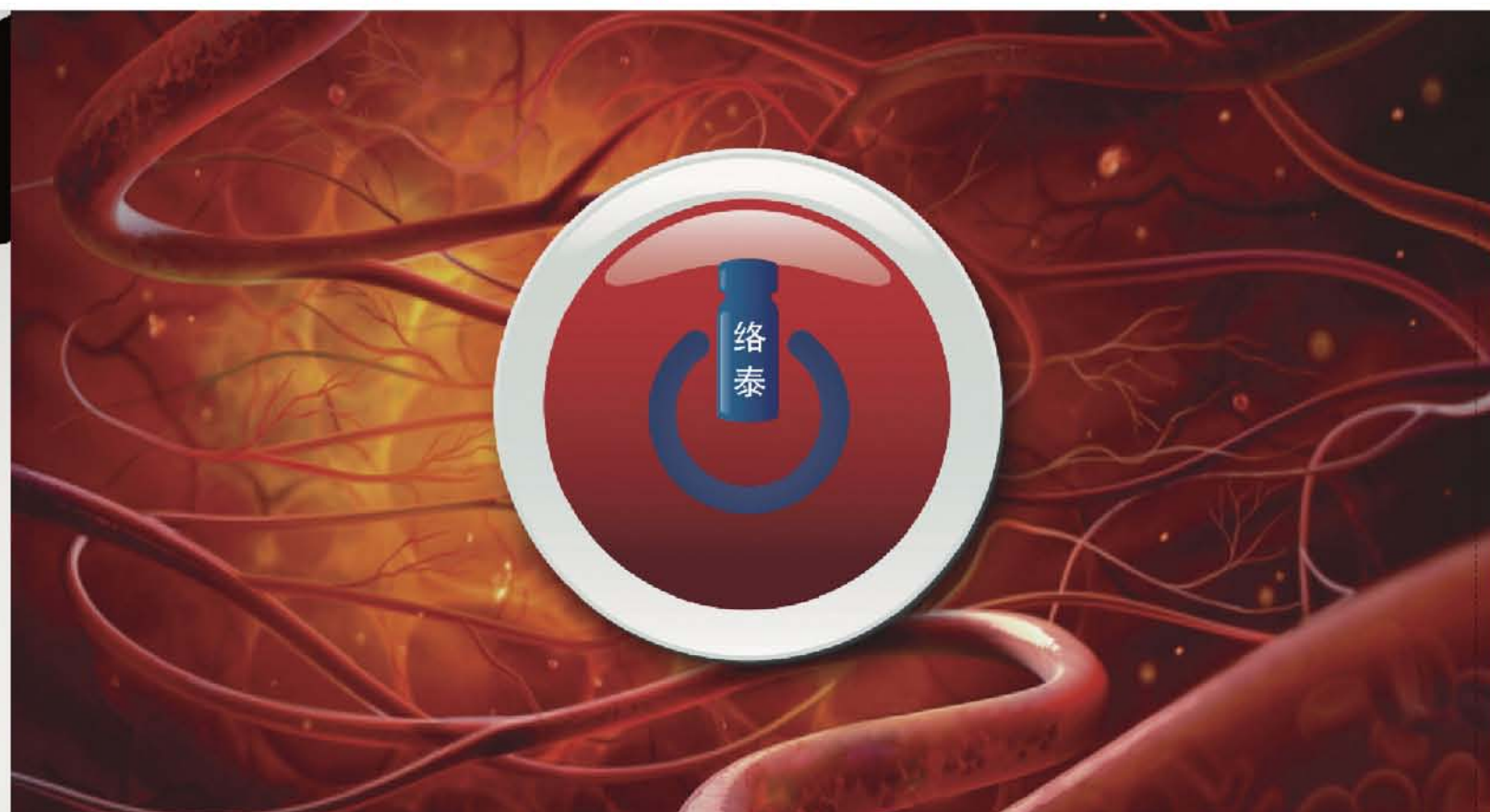
✓ 增加内耳血供 ✓ 抑制神经冲动 ✓ 减轻神经炎症



络泰® 注射用血塞通(冻干) 血塞通注射液

批准文号: 国药准字Z20025438
国药准字Z53020084
专利号: ZL 98101652.3

预防、治疗、康复的理想组合



说明书适应症: 活血祛瘀, 通脉活络。用于中风偏瘫、瘀血阻络证; 动脉粥样硬化性血栓性脑梗塞、脑栓塞及脑血管疾病后遗症、胸痹心痛、视网膜中央静脉阻塞属瘀血阻滞证者。





2017 / 第一期 / 总第40期

主办 / 昆药集团股份有限公司
Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

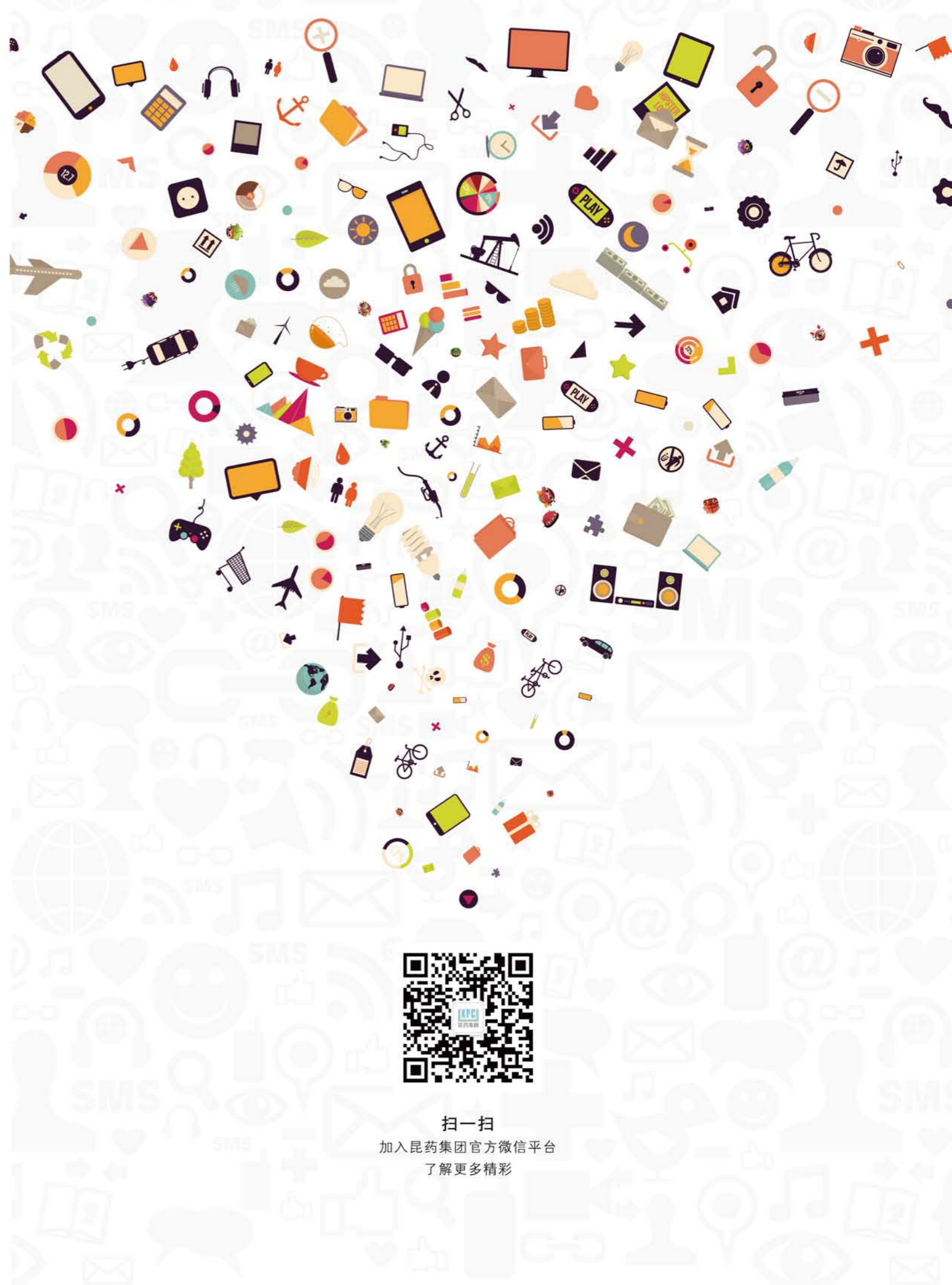
Chief Editor 总编辑 戴晓畅 Dai Xiaochang
Editorial Board Member 编委 孟 丽 Meng Li
何丽山 He Lishan
罗 静 Luo Jing
Copy Editor 主编 赵中华 Zhao Zhonghua
Art Editor 美编 施 瑾 Shi Jin
Photographer 摄影 王 伟 Wang Wei
侯文波 Hou Wenbo
Proofread 校稿 罗 静 Luo Jing
赵中华 Zhao Zhonghua
邬 颀 阳 Wu Jinyang

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166 / Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone
Postcode 邮编 650106
Website 网址 www.kpc.com.cn
E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn
Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
- 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
- 本刊部分图片来源于网络，相关版权归作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。



扫一扫
加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

年会专栏 Annual Conference

- 03 战略引领·精思厉行
——2017, 奋斗路上昆药人已出发
- 07 狠抓经营、狠抓管理、狠抓落实
——昆药集团董事长汪思洋年会讲话
- 13 2017“转变观念·继往开来”药物研究院年会顺利召开
- 15 2017“战略引领·精思厉行”昆药集团营销年会顺利召开

昆药动态 KPC News

- 17 外交部部长王毅为云南代言, 昆药血塞通、青蒿素系列产品亮相外交部蓝厅
- 20 昆药集团科学咨询委员会(SAB)第二届全体会议隆重召开
- 21 昆药集团海外事业部召开代理商表彰大会
- 22 国家丝路基金赴滇调研, 昆药作为唯一一家产业公司全程参会
- 23 昆药集团正式控股西藏藏药(集团)利众院生物科技有限公司
- 24 昆药商业正式控股曲靖市康桥医药有限公司
- 25 昆药集团入选2015-2016年度中国制药工业百强
- 26 强强联手, 傣医药战略合作正式启动
- 27 昆药子公司KBN参加柬埔寨国家医疗卫生信息化建设高速公路产业化发展论坛
- 29 昆中药连续三次荣获高新技术企业认定



管理培训 Business Management

- 31 昆药集团2017精英合作伙伴沙龙顺利召开
- 32 第三十届医药产业高峰论坛在昆明顺利召开
- 33 2017昆药集团通讯员表彰暨培训大会顺利召开
- 35 昆药集团络泰脑健康基层巡讲邢台站、衡水站顺利开讲
- 37 2017年络泰越南国家学术会议顺利召开
- 38 关注科学 开阔视野
——昆药研发平台举行“肠道菌群失调与慢性疾病”培训

产品研发 R&D of Products

- 39 昆药集团血塞通软胶囊在非洲坦桑尼亚上市
- 41 昆药集团入股美国RiMO公司, 研制抗肿瘤创新药物
- 43 昆药董事长汪思洋: 青蒿素或将填补红斑狼疮治疗领域空白
- 45 昆药总裁戴晓畅: 老药新用让青蒿素焕发新活力
- 47 舒肝颗粒等三个产品入选昆明市第一批地方名优工业产品推荐目录

企业文化 Corporate Culture

- 49 2017昆药登山竞赛活动圆满落幕
- 51 昆药员工付健明: 我不是英雄, 我只是做了该做的事情!
- 52 挑战自我, 昆药跑团再战马拉松!
- 53 昆药集团“史上最燃”音乐嘉年华完美谢幕
- 55 为昆药90后喝彩! 昆药选手朱涵勇夺华立演讲大赛冠军!
- 56 辞旧迎新 携手共赢
——昆药百名员工许下“爆表”心愿
- 57 昆中药李恒被命名为市级非遗项目代表性传承人
- 59 昆药集团举办2017年三八节趣味运动会
- 60 不负春光, 不负“肉”
——团委第二届多肉分享大会

战略引领·精思厉行

2017，奋斗路上昆药人已出发

众所周知，大雁自古被誉为“禽中之冠”，每年都能历经重重困难，完成长途跋涉的迁徙；蚂蚁，人类眼中的低等生命体，经历过恐龙灭绝时代却能顽强生存下来。二者最大的共同点便是目标一致，团结协作，高效执行，昆药集团同样需要这样的精神。伴随着以小见大、寓意深刻的年会主题开场视频，以“战略引领·精思厉行”为主题的2017昆药集团年会于1月18日在万达文华酒店顺利召开。



2016年的医药行业经历了一场“完美风暴”，新药审批日益严格、一致性评价迫在眉睫、两票制逐步推开、招标价格全国联动……一系列新政汹涌来袭。2016年昆药人并肩作战，奋力驶出这场风暴。基于医药行业的政策及发展情况，预计2017年我国医药行业仍处于一个艰难困苦的改革阵痛期。如何应对接下来更为残酷的竞争和挑战，昆药集团用八个字给出了方向：战略引领，精思厉行。

市场夹击中的一股“洪流”

2016年是昆药集团开拓进取的又一年，尽管一路走来跌跌撞撞，但喜在所有努力终得回报。

回顾一年的荆棘之路，一系列政府导向既给予药企机遇，同时也布满挑战：两票制、医保支付标准、仿制药一致性评价等三医（医保、医药、医疗）联动下的新医改，让药企每走一步慎之又慎，为研发、制造、销售等领域带来新的思考。

然而，当一些小型药企应声倒地，或被兼并吞噬之时，昆药却连续多次放出重磅消息：2016年9月21日，昆药再度牵手屠呦呦，出资7000万元，签约双氢青蒿素片治疗红斑狼疮项目；2016年12月，投资300万美元参股美国RIMO公司，介入全球首创的高效、低毒的革命性癌症治疗技术平台，强势进军肿瘤治疗领域；同年，加快并购整合步伐，收购湘中华方、利众院等企业……

精思厉行 走有“灵魂”之路

“战略引领 精思厉行”是2017年的年会主题，全面诠释了昆药的发展方向 and 前进的步调。

2016，制药行业风起云涌，多项政策落实推进。狠抓经营、狠抓落实、狠抓业绩成为我们冲破重重阻碍的三把利刃。

精思厉行，勇攀高峰，朝着2020年营业收入百亿元，净利润十亿元的目标坚定前行。因此，今年年会主视觉以风翻白浪，雁点青天为主，一个攀登者在烈日下奋勇攀登，直达终点。同时，也预示昆药精思厉行的雁阵，在战略的引领下，展翅翱翔，飞向更辽阔的天空。

“灵魂”是生命富有活力的象征，也是一个企业走可持续发展道路的动力，没有“灵魂”的生命如同行尸走肉，企业如同一潭死水。

针对每个部门的工作情况，昆药集团董事长汪思洋先生

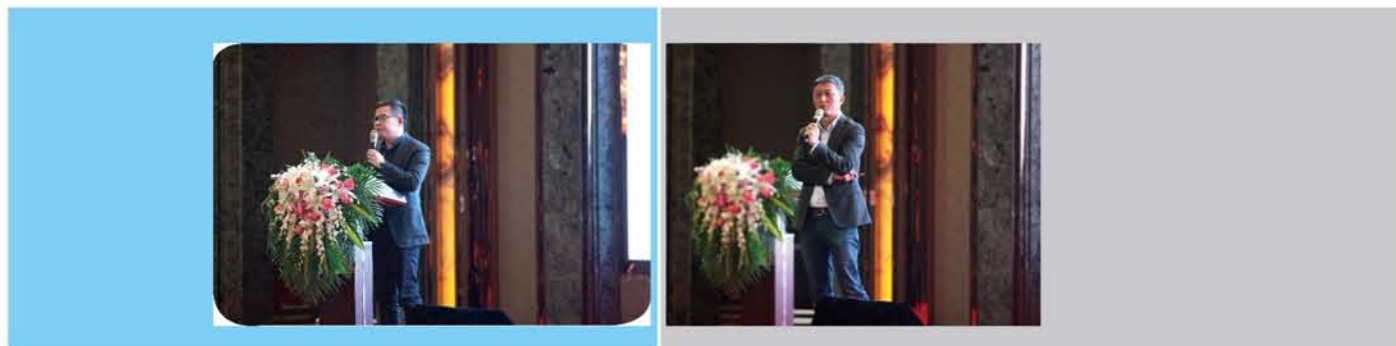
也分别作了点评，其中提到最多的莫过于“精思”这个话题。“企业要领先，首先就要领先别人的思维模式，无论医改怎么改，大环境怎么变，整个医药的盘子不会少，人民用药需求仍大于供给量，那么关键就是我们要勤于思考，看到未来的趋势，领先别人半步，用较强的执行力，将机会抓在手中。每个人都要有主人翁意识，将企业的命运与自己捆绑，把企业的利益作为奋斗目标。我发现很多人缺乏一种狠劲，不能说工作不努力，只能说不愿多想多思，那么这样的话与机器人又有何区别？”

此外，汪思洋也提到，企业要补充新鲜血液，构建人才梯队，实现总公司与子公司互联互通的人才流动，让子公司的人到总公司轮岗，同样总公司的人也到子公司去上班，通过轮岗实现赛马机制，从而优胜劣汰，让每个人都做拉车的人，而不是坐车的人，否则总有一天车子再也拉不动。

研发合作。开展秋水仙碱等已上市仿制产品一致性评价；推进完成中试车间改造工作；加快血塞通标准化项目研究；梳理内部流程进一步提高工作效率；结合新药研发工作推进，积极组织知识产权保护、发明专利申请。

此外，在质量管理、营销整合、投资并购等方面，做好有效管理，完善组织架构体系。

而此次年会上，戴晓畅也首次提出2.0战略。“虽然之前有提过2.0战略，但在这样的场合下提出，还是第一次，希望广大员工们能在大战略、新格局下，呈



专注慢病领域 整合营销资源

总裁戴晓畅博士在年度工作报告中强调，2017年，昆药研发平台将聚焦脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商，切入精准医疗服务生态圈，以研发创新为核心，为用户提供优质、高效、安全、经济的慢性病防治产品，补齐产品管线，做好投资与开放式

现出创新药的新风潮；抓住国际化的大机遇；做好‘降价免疫品种’，把握医药商业的三重机会。”戴晓畅说。

另外，各平台，各子公司负责人，也针对2016年工作情况做了汇报，并对2017年的工作重点进行详细阐述。



一曲鼓舞为征程壮势

鼓声一响破旧立新。晚会上，一曲鼓舞拉开晚宴序幕，跟随阵阵鼓点，员工们纷纷举起酒杯一同辞旧岁，话未来。

今年年会采用现场签到和微信签到两种方式，每个现场签到人员均获得昆药集团精心设计的台历一本，而微信签到人员不仅可参与现场游戏环节，还能赢取抽红包资格。

每年年会都设有游戏环节，不同以往的是，今年的游戏将昆药的产品以及与昆药相关的信息为基点，通过“消消看”和“找茬”两大游戏进行比赛，游戏结束后以抽奖和耗时多少来决出胜负。

晚宴上，公司表彰了优秀管理者、优秀团队、最佳贡献者和最佳新人，而各平台也纷纷展示了自己精心准备的节目。

抽奖，无疑是大伙最关注的环节，今年的奖品也做了调整，不仅礼品更加精美，而且还将健康理念注入其中，因此抽奖环节不时引发各种尖叫声和呐喊声，将会场气氛再次点燃。

2016年已经过去，有市场的宏观调控，也有工匠精神的披荆斩棘。前行路上，我们风雨兼程，未忘使命；奋斗路上，我们秉持虚心，顺势而为。

坚守战略引领，精思厉行，坚持狠抓业绩、狠抓经营、狠抓落实，以雁的团结，以攀登者的勇气，相信昆药人必将为2017年再写锦绣篇章！

狠抓经营、狠抓管理、狠抓落实 ——昆药集团董事长汪思洋年会讲话

2016年对整个医药行业来说可谓经历了一场风暴，无论是宏观的经济环境，还是一些新政的出台，都让我们深刻感受到了冲击的力度。在2017昆药集团“战略引领·精思厉行”主题年会上，昆药董事长汪思洋深刻分析了过去一年企业发展中的得与失，并围绕战略的发展与实践，提出企业发展的新思路。现将汪董讲话内容整理如下，供大家细读与思考。

一、剖析2016：平稳发展中蕴藏严峻挑战

2016年昆药整体经营状况相对平稳，表现良好，但还未达到我心目中的预期。总的来看，报表上的利润显示同比下降，但因研发等非经营性因素的变化，加上合法合规的6000万税前利润，实际利润在4.6亿左右，接近10%的增长，这得归功于全体昆药将士的不懈努力，要给大家掌声和鼓励！同时我们也要看到，虽然销售数据达到预算，但相较2011年至2016年整个医药行业的平均增数来说，我们已经落后，更

不用说行业标杆的增数，这说明我们仍未走出工业销售的疲软。基于三七价格的上涨，2017可能会有七八千万的原料成本要额外承受，经营业绩将面临更大的压力。

营销领域，2016年是医保招标大年，处方药格局发生变化，在营销中心的统一协调带领及各事业部老总的不懈努力下，整个招投标管理的工作令人满意，非常出色，可以打85分以上。从结果来讲，基本达到了年前预定的目标，没有出现全国最低价向其他省份蔓延的趋势。天眩清在2015年底取消优质价后，顶住了竞争对手虎视眈眈的反攻压力，达到了预期的战略效果，保住了大部分省份。血塞通也在每个省份及时制止了全国最低价的蔓延，我们的200mg产品比珍宝



岛，有略高一点的价格优势，这为未来的稳健增长打下了良好基础，其他事业部也有不错的表现，我就不一一列举了。2016年，我们不仅在招标业绩上完成了目标，更重要的是打出了昆药销售团队的士气、斗志和决不放弃的精神！如果这样的精神一直保持到招标结束后的销售、学术推广等工作上，我相信我们的销售实力还会更上好几个台阶。

同时，我们也要看到存在的问题。络泰和天眩清虽然完成了预算，但天针因种种原因没有增长；络泰虽有两位数的增长，但纯销也只有个位数的增长；口服产品增数也没有达到我们预定的目标。这样的基数远远承载不了昆药工业销售第二轮的战略目标。尽管2016年我们一直在修炼内功，完善市场医学、完善销售管理、完善事业部的执行，我们的招投标也打下了不错的基础，但这离战略转型和目标突破依然还有很大距离，我们需要花更多的时间和精力去做！

研发领域，2016年研发工作取得了不错的成绩，这与戴总这一年主持研发工作密切相关。研发基本完成了2017年可获得的一类新药临床批件指标、获得了4个国际化一类抗癌新药、拿到了双氢青蒿素片治疗红斑狼疮的临床批件……目前我们的产品大部分处于临床前，虽然每年的研发费用都在持续投入，但是支持不了近10个临床前一类新药这样的格局。2017年，希望研发继续完善，懂得取舍，把有限的资源集中到我们寄予希望的产品中。

生产和质量领域，我们建立了质量文化，把质量从生产中独立出来，大家从原来的思想对抗到逐步合作、互相融合，做得很好，但2016年仍然出现了停产、供应不及时等原因，希望我们能继续提升内部机制和管理理念。

子公司的发展上，首先谈昆中药。近几年昆中药总经理更换频繁，2016年钟总上任后，以团结、公正、务实的作风稳定了昆中药的团队和人心，制定了昆中药2.0的战略和企业的文化，梳理了重点的大产品计划和营销模式，建立了更为现代的企业结构。但从2016年的经营数据来看，昆中药还未尽如人意，无论工业销售还是净利润指标，明显低于前四五年的增速。2017年昆中药的业绩将承受更大压力。**贝克诺顿方面**，我们在很多会议上已做过反复的总结和反思，由于人为的疏忽和制度的问题，导致失误的产生和业绩的下滑，但

我还是想鼓励贝克诺顿团队：贝克作为集团未来国际化和化学药剂销售的排头兵和重要承载平台，集团对它的战略定位非常清晰，对它的期望也并不在于一年两年。随着集团的转型升级，我们依然会提供源源不断的资源来支持贝克诺顿的发展。同时，我们也注意到贝克诺顿团队的反思和改变，团队的团结力、凝聚力和思想的统一性得到了前所未有的加强。基于贝克在昆药这个大平台下的战略定位的分解，狠抓经营、狠抓业绩将是贝克诺顿团队接下来三年最重要的工作。**再说昆商**，虽然昆商2016年出现了一些内控制度上的问题，但总的来说，昆商团队的主人翁意识和内在驱动力值得赞扬。通过汪俊的报告，我们可以看到昆商的目标和战略都很明确，对自己的定位、未来的发展、切入点的寻找和核心竞争力的提升，已经有了比较清晰的认识和规划。2017年，希望昆商在战略的引领下，勤练内功、严控风险、把软件和硬件的实力都提升起来。

通过以上分析，我们必须清楚地看到本质问题：尽管这两年强调了技术和工作细分，但我们在创新的思维、主人翁意识，以及狠抓经营，狠抓落实等经营思维上，没有明显的进步。企业的根本是人的精气神，企业最难的就是把人组织起来干一件很复杂的事。怎么发挥人的积极性？怎么去掌控人性？如果没有改善，我们必将落后于行业里的优秀企业。

二、判断趋势：朝阳产业的机遇和挑战

在经济下行、医改政策、行业竞争等宏观环境下，我有两个判断。

第一，无论医改怎么改，环境怎么变，中国整个医药的盘子不会少，依然会保持一个高于GDP的增长速度。这在我们的数据里也反映出来了：当GDP在10%左右，整个医药是在20%；GDP在6和6.5左右，我们差不多到了15%。我不知道未来是否也会保持两倍增长，但持续增长是毋庸置疑的。

所以说我们的行业还是个不错的朝阳行业，原因很简单，老百姓的用药需求仍然没有得到很好的解决，需求量还是大于供给量。我们医药创新的核心驱动力，远远的落后于欧美国家，尤其美国。这样一个驱动力，是要靠市场化经济所带来的利益去推动的，没有这个市场，中国谈何医药研发的国际地位？

第二，大环境的艰难和政府一系列的措施，其本质无非是解决供给端的问题，无论是制药前端的研发环节、质量环节、流通环节，还是制药后方的销售环节、招投标环节、降药价环节，都是在解决供给端的问题。淘汰落后的产业、做大领先的优秀的产品和产业、调整药企或产品的结构，让医保支付带来更多的社会福利。所以，我认为这个大盘还会涨，在涨的过程中，只有那些真正制好药、制良心药、能生产出治好病的、有确切疗效的药品企业，才能活下来，并且活得更好。

基于以上判断，**短期来看**，我们要思考销售，思考未来销售模式的转化。每一个成功的药企，往往会有一些创新的思考和举措，比如步长。2005年以前的步长名不见经传，2005年以后迅速崛起，这个跟步长成功预判十年后的营销模式、大环境的趋势、产品结构趋势密不可分，他们比别人想得更明白，更清楚。**中期来看**，我想我们已经在布局了。一致性评价、生产工艺核查，质量层次的提升，这是我们三到六年内破局的重要手段和法宝。在这几次供给改革中，我们要努力把自己的门槛提上去，淘汰其他落后产业，让我们能够活下来，并且活得更好。**长期来看**，我们要坚持研发创新和持续投入。我们的精准治疗创新药物从药物经济学角度来看，所带来的收益能够远远超过付出的代价和成本。这是未来10到20年昆药破局的重要举措和法宝。

三、细说战略：在精思厉行中创新发展

此前戴总已为大家详细阐述了昆药战略2.0版本，毋庸置疑，在产品的研发和产品线的构成中，我们要把更多的精力和资源投在心脑血管领域，但并不是说聚焦脑血管，就把其他科研砍掉。其他科研该怎么做，还是怎么做，只是在新产

品的开发和引进中，未来我们会更专注于脑血管的适应症。基于我们的战略定位，我们应该怎么做？

明确价值导向下的双轮驱动

这一年来，我们始终在提一个价值导向，就是长期要坚持工匠精神和研发创新；短期要坚持以市场为中心，提升我们的销售能力和业绩。在战略实施的路径上，我们提倡经营目标和策略要双轮驱动，有两个层面的意思：第一是从中药、植物药转型到中药、植物药与化药、生物药并重的双轮驱动，这个可能是要花10年、20年甚至更久的时间来完成；第二是从简单的依赖中药、针剂，到针剂和口服并重的双轮驱动。这两点是我们经营工作中的最高的目标。

坚持战略引领下的精思厉行

一是修炼好内功。做好基本工作，写你所做的，做你所写的，做到知行合一。

二是要“精思”。企业如果和大家的打法一模一样的，没有任何创新思维或者突破性的想法，就就是一个没有灵魂的机器人，只能在战场上和敌人硬碰硬。我们的研发能力和资金能力比不上大外企，销售能力比不上一些销售起家的民营企业，所以光练好内功还不够，我们还要学会思考，要比人家快半步。一台机器有了灵魂以后，才能变成我们说的人工智能。人工智能和机器的最大区别就在于这个“思”，永远要想不一样的东西，做不一样的事情，才能拥有领先别人的思维模式。

三是要“厉行”。我对昆药未来的前景依然看好，短期内的破局就只能依赖销售，以销售为中心，但是销售除了学会思考，还必须要有超强的执行力。我们身处行业骤变的大环境中，如果简单地模仿别人，或者持续我们之前的销售模式，肯定没有办法比别人做得更好。我们需要思考，未来的销售模式会发生怎样的变化？未来学术和价值营销的力度和节奏要怎么把握？未来招商和自营模式应怎样平衡？未来招投标的价格应怎样管理？昆药目前遇到最大的问题，就是原先粗犷的招商模式没有办法支撑药价的下行，我们一定要认清这个趋势，并且快速作出反应并执行。

完善战略推进中的文化机制

我们手握非常好的历史资源，我们的目标应该是做一条大鱼，能够生存下来的大鱼，吃掉那些小鱼。我们已经明确了方向，有了详细目标和分解，接下来我们还需要一个文化和机制去保证所有的环节执行到位，去确保最后战略目标的顺利达成。

第一，我想呼应年会的主题“精思厉行，狠抓经营”。我们一直在提奋斗者为本，但有些同事会有疑问，到底什么才是奋斗者？我算不算奋斗者？我想来回答一下这个问题。在我看来，谁都有可能是奋斗者，每个岗位都有衡量奋斗者的不同维度，最基本的一个衡量维度，就是你能不能对结果负责、能不能和企业同生共死、有没有主人翁意识、是不是把企业的利益作为最高的工作目标。我一直强调，我们缺乏一种狠劲，一种拼了命都要去争取的理念和态度。不能说大家工作不努力，不能说大家漠视企业利益，但良好到卓越仍然有很大的距离，比我们做得好的企业还有很多，我们不能仅仅和自己的过去比，而是要向那些优秀的企业看齐。做企业，精气神非常重要，为什么我们老是讲开源节流，无非是切切实实地为公司和股东利益着想，希望省下一些现金流，但更为重要的，是我们强调了艰苦朴素的意识形态，我们在逐步树立每个人为企业着想的主人翁意识，我们希望能通过人力资源体系来引导每个员工成为奋斗者，让每个人都以“为企业创造更多价值”为荣，这是达到未来战略目标的基本保障。

第二，我想强调我们的用人机制和组织文化。首先，昆药有很多优良的传统，比如吃苦耐劳，默默奉献，没有怨言，听从指挥，但我们也逐步察觉到这样的文化机制中存在着制约我们发展的重要因素：我们的组织和用人环境，像一潭死水。大部分人安于现状，会完成交给他的任务，也挑不出毛病，但最后在组织里面，体现出对变革、改革的无形的阻力，让整个昆药变成一个陷入泥潭的巨人，每走一步，都觉得很难。其次，组织老龄化的问题日益严重。本次去华方和华立的年会，我在会上请38周岁以下的同事站起来自我介绍，据我初步估计，昆药38岁以下参会人员的比例和数量，落后于武汉健民，这也给我们自己敲响了警钟。再次，昆药无论是集团还是子公司，都存在部门壁垒严重的问题。组织效率随着人员的增加和分工的细化，功效效率反而越来越低，

就是因为内部信息的不流通、内部责任的推诿而产生的经营负能量，结果损失越来越多。这些都是一个老企业慢慢失去活力所展现出来的不同的维度，希望未来昆药在机制保障、用人文化和价值引导上，要有自我革新的决心，优胜劣汰。

创新人才机制中的用人理念

针对文化和机制存在的问题，我提几个具体的要求：

第一，打通集团与子公司在基础制度上的壁垒和人为的障碍。我们的财务信息系统已经接入子公司。未来在基本竞争薪酬体系和人力资源基本信息对称上，我们也要互联互通，把基础建设，基础管道全部打通，统一度量衡，统一思想认识，统一价值导向，同时确保昆商，昆中药，贝克诺顿相对独立、自主的经营权。

第二，在统一的基础上，我们要增强内部的人才流动，集团总部、昆中药、贝克诺顿和昆商各级优秀骨干人才要充分流动起来，总部和子公司之间可以相互任职，我希望2017年度人力资源能够出台相应的制度和政策来鼓励这样的流动。我们在生产、质量、营销、财务、人力、行政这些大后台的工作，可以进行一定比例的轮岗，同时建立起科学的赛马机制，尤其是销售板块，要建立集团和子公司销售体系事业部的赛马机制，这样我们的产品资源、平台资源可以充分根据赛马机制的结果流动起来，各个销售层级的岗位，从老总到大区到地区，都能通过赛马机制进行一定的优胜劣汰和流动。

第三，补充新鲜的血液，构建各级人才梯队，尤其是相对年轻的各级梯队。我们16、17年的人力支出高于我们销售量和利润的增长，从大方向来讲，我非常支持对人才的投入，甚至要作为一项比研发更为重要的系统性工程来进行投入。同时我们也要意识到，昆药存在着只进不出，或者少出的现象，某些部门人员冗余，因为这些冗余，让真正在努力干活的人，得不到一个更为市场化的激励机制和荣誉感。如果把公司比作一辆大车，我们希望每个人都是拉车的人，而不是部分人在拉车，部分人翘着二郎腿坐在车上。如果我们没有一个明确的导向和具体的机制，把这些坐在车上的人赶下来或者让他拉车的话，那么车上跷二郎腿坐着被拉的人会越来越

越多，总有一天，这个车会拉不动。我们一边在不断的补人，一边在不断购买先进的设备，想要机器换人。这说明我们对于人才淘汰的力度远远不够，我希望2017年无论在什么板块，都要坚决补充新鲜的血液，引进最急缺的高端的管理人们，培养我们各级的人才梯队，同时也要坚决淘汰名不副实的员工，让组织能够持续拥有新陈代谢的能力。

第四，资源配置要逐步全国化。虽然我们的目标是全球化，但第一步要做到全国化。我们的北京中心已经建立起来了，第一步人力资源配置就是以北京为核心，以上海为补充，来配置我们优秀的市场、研发医学、品牌、政府公关的高端人才，这一点要坚定不移的来推进，把人才配置到中国最具活力和市场化的城市，各方面资源最聚集的地方。

2017年我们北京中心要做两件事，第一件就是列出我们17、18、19三年的部门、人员部署在北京的详细计划和时间表，这由人力资源来牵头；第二件就是至少要有一名经营班子成员来担任北京中心的负责人，不是兼职，而是相当长的时间在北京。这两项工作，昆药要在17年把计划做出来，我们把这个看作企业转型升级、提升市场竞争力的一个必要手段。有些时候，物理位置往往会决定思维的多样性和文化的多样性，我以华立集团来举例。

华立集团1987年开始第一次创业，原先在余杭镇，是一个濒临倒闭的医疗厂，这样的医疗厂当时在中国至少有几百家。80年代改革开放以后，以前几十家人共用一台电表，变成了每家都要装电表，农村也要有电表，市场需求有个急剧的扩张。那时候汪主席临危受命，借着这样一个历史机遇，对整个公司的机制进行民营化改革。

90年代初期，华立就从一家小电表厂，变为了中国电表厂的绝对霸主，占了半壁江山，当时就有十几个亿的销售规模，那是90年代初。那时汪主席就发现了一个问题：华立的总部一直在离市中心50公里外的一个镇上，所有的员工都是这个小镇上的居民，大家抬头不见低头见，都是街坊邻居，再往上数，三辈以上还可能是亲戚，这个小镇上的文化劣根和弊端逐步体现出来。要想从外面招人，从北京、上海招人，人家都不愿意来这么一个小镇上，讲的还不是普通话，是余杭话，江浙一带的话北方一带的人也听不懂，汪主席当时就力排众议，决定将总部从余杭搬到杭州，虽然只有50多公

里，但那时没有高速公路，上班至少要两个半小时，所有的副总裁和关联班子成员都反对，我们搬过去后老婆孩子怎么办？每天来回路上五个小时肯定来不及，那住哪里呀？孩子谁来照顾？老婆谁来照顾？但是对正在转型升级的企业来说，这些问题都不是问题。

搬过去的头几年，大家星期一早上坐公车上班，星期五晚上坐公车回来，平常都呆在附近的小宿舍里，整整呆了两三年，大家才真正把杭州当作华立的总部，才逐步觉得大城市不错，我应该把家搬到杭州来，接收更好的教育和医疗资源。就这样，华立才从一个只会讲余杭话的小镇企变成了一个文化好、人才好、能充分交流的全国性企业。

我再举个例子，我们华方医药本部的人员，除了我以外，都不是杭州人，超过一半的人都不是江浙或南方人，而是来自于北方地区。从某种程度上说，我们母公司的文化已经十分包容。为什么我要和大家举这两个例子？有时候我们去做一个变革和改变，就是要挑战自己的惯性思维和自己的情性，从长远的角度来看，我们获得的一定会比付出的更多。

我举这两个例子，是想告诉大家，从企业的利益出发，我们不会受到个别人的惯性思维和一些不愿意改变的小利益团体的阻挠，所以北京中心这个事势在必行。相信北京中心的建立和昆药全国资源的配置，会把昆药整个团队的素质和核心竞争力再提上一个台阶，为昆药真正成为全球化的药企提供一个坚实的基础。

最后，感谢2016年辛勤工作的全体昆药人，全体在坐的昆药骨干，尤其感谢刚刚没有被我表扬，甚至被我批评的全体昆药营销人员，谢谢你们辛勤的努力和付出。恭祝大家新春快乐！身体健康！阖家欢乐！希望新的一年，我们能在战略的引领下，狠抓经营、狠抓管理、狠抓落实，用实际行动交出一份令人满意的答卷。



西双版纳版纳药业有限责任公司
XISHUANGBANNA BANNA PHARMACEUTICAL CO., LTD.
ຮຽງວາມຂາດຄຽງ ວາມຍິດດາວຄຽງເຮົາຮັບຮຽງ ເຮົາຮຽງຄຽງຄຽງ



双姜胃痛丸

傣名“雅叫帕中补”，意为“亚洲宝丸”；
被冠予“治胃之宝药，调理之奇药”的美称。
民族医药中的奇葩——傣王御用品；
保护胃黏膜，中和胃酸；
独家研制生产的国药准字药品。

功能主治：

理气止痛，和胃降逆。
用于中焦气滞所致胃脘痞满胀痛，慢性浅表性胃炎见上述证候者。



全国招商电话：0871—65361635

生产地址：云南省景洪市澜沧江路39号 邮编：666100

电话/传真：0691—8993167（景洪）

网址：www.xsbnyy.com

2017 “转变观念·继往开来” ——血塞通药物研究院年会顺利召开

图文/ 研发中心 孔玫

年会是每到一年快结束时必不可少的盛会，领导与员工大家欢聚一堂，除了对一年的工作进行总结与分析评价，还可以增进彼此间的理解与交流，增强部门凝聚力。2016年12月16日，昆药集团药物研究院顺利召开了主题为“始于观念转变”的部门年会，研发人员及学生、医学部同仁约90人参会。

会议由风趣幽默的吕勇均副院长主持，他先用一个段子“一辆宝马车冲进西湖，撞死一条鱼。这条鱼做梦也没想到，它会在被车撞死。所以说，干掉你的不一定是同行，也有可能是跨界”引出了年会的主题，公司副总裁、药物研究院院长杨兆祥作了《始于观念转变》的主题报告。

杨院长首先向与会者介绍了从部门到公司、再到世界经济发展形势的2016年主要变化，面对这些变化，唯有“变革求生存”，研究院应转变固有观念、创新发展模式，顺应自然发展规律、提高管理水平，严肃认真的承担起事关生命的药品研发的社会责任。杨院长还分享了昆药集团目前已初具雏形的研发战略特点：创新成为主流、国际化、进入生物技术领域、多元化研发模式，并与“条件差、项目少、人才需求低”的2006年对比，如今多个领域都引进高端人才，可谓“时代不一样、要求不一样”，再详细分解了现有的几条研发

产品线和项目，之后又回到“我们要与日俱进”的主题。具体应该怎么做呢？杨院长给出了“取势、明道、优术”的六字真言。报告末尾，杨院长从宏观角度下达了部门2017年的几项重要工作，并落实到具体责任人，强调各部门各员工要各司其职、确保各项工作的大力推进，齐心协力为部门、企业发展做出应有的努力。

接下来，医学部总监潘全受邀介绍《新版药物临床试验质量管理规范（GCP）》。2015年7月以来，国家食品药品监督管理局（CFDA）对药物临床试验数据进行核查，被称为“史上最严的药物临床数据核查风暴”，刮得药企人心惶惶、谈“临床”色变，而2016年12月CFDA终于扔出一个重磅炸弹，对10多年来未见修订的《药物临床试验质量管理规范》大修，对修订稿征求意见。此次潘总为我们全面而简洁地介绍了拟修订版与2003版的异同以及此次更新背后的内涵。以发展创新药为导向的研发以后势必会与临床研究有越来越多的交集，且临床价值也在药品立项、药品研发决策中发挥更加重要的作用，研发项目经理、研发管理人员、研发人员都应了解和学习临床研究相关的政策和管理制度。感谢潘总和医学部同仁从实际出发，由浅入深的为我们普及和讲解修订版GCP。

再就是部门年度工作报告，由马涛副院长汇报。马院长梳理了14个量化指标，从批件（获得1临床批件+1中保批件+2个标准批件+3个发补通知等）、政府资金（获得政府资助945万元+实际已到账713.2万元等）、人才建设、一致性评价、制度建设（11项）、专利申请（22项）及授权（20项）、研发简报（8期）等多方面总结了药物研究院2016年取得的成绩，同时也对实际存在的“家丑”问题直言不讳：研究工作不够细致、人员积极性不足、现有员工平均学历偏低等，从而从改善和提高出发，提出部门2017年度的工作计划，除完成药物研究院对公司的责任及承诺指标外，也要从管理上尝试解决现有问题——切实调动全员工作积极性，改进和提升研发人员的工作态度和责任感，例如通过研究简报和每周研发人员的seminar（研讨会）加强研究院内部学术氛围建设；部门拓展活动增强集体荣誉感等。马院长虽加盟昆药、加盟研究院不足半年，但其严谨细致的工作作风和真抓实干的执行力已给我们留下了深刻印象，希望来年的研究院在杨院长及马、吕两位副院长的带领下，大家一起再接再厉，进一步转变思维，以更加严谨、勤奋的完成各项工作，在2017年取得更大的成绩。

药物研究院的任超博士还在年会上作了《新药研发规划与过程管理》的分享，努力将她参加相关培训获得的知

识点以及个人的心得、体会传播到大家的脑海中，强调了新药研发过程中应用项目管理的必要性，讲解了过程管理的一些方法及要点等。年会还举行了颁奖仪式，表彰了在2016年度中有突出表现的优秀团队（2个）和先进个人（11人）。在场嘉宾们为他们一一颁发了荣誉证书与奖金，并合影留念。2016年即将落幕，细细想来，除了受到表彰的同仁，还有很多团队和个人在幕后默默奉献，加班加点，付出辛勤的汗水，有你有我有他，同样感谢这些默默的支持，部门的昨天、今天、明天都离不开你我大家的共同努力！

年会最后是由新员工和学生精心组织和策划的节目表演和游戏环节，内容、形式新颖，大家都乐在其中。伴随着动感音乐的花式溜溜球表演，引来场上掌声欢呼声不断；欢快动听而深情的音符，编织着美好的祝福；组队游戏则在搞笑逗乐中展现了大家团结协作的精神、带大家无穷的力量。大家在身心放松之余感觉每个人的心都紧紧连在了一起。

2016即将过去，2017年就要来临，而我们的漫长而坎坷的创新之路还要继续，因为正如吕院长前述“创新是中国的未来，也是昆药的未来”，而让我们坚守的，正是马院长所谓的“不忘初心，砥砺前行的昆药情结”，就让它研究院落地生根，直至开出最美最绚丽的创新之花。



2017 “战略引领·精思厉行” ——昆药集团营销年会顺利召开

文/营销中心 罗瑞

2017年1月19-21日，昆药集团“战略引领·精思厉行”营销年会在云南华地王朝大酒店召开，昆药集团高层领导、来自全国各地的销售经理及各业务相关人员共两百多人参加了会议，共同总结2016所取得的成绩与不足，规划2017年的营销工作。

本次会议在医改持续深入推进的条件下召开，各事业部总经理分别对16年的工作和17年的规划进行了全面清晰的汇报。各职能部门也对未来工作做了详细规划，以便为一线提供更好的支持和服务。在国家持续推进医改，药品空间将被不断压缩的大环境下，销售要如何创造价值，昆药如何转型，成为每一个昆药人需要思考的问题。

每个人都是奋斗者，要以奋斗者为本。集团未来会持续支持营销工作；以市场为导向、以销售为中心，后台资源将全力为销售提供支持和服务；进一步坚持放权简政，给销售团队足够的自主权，让一线能第一时间获得资源，同时确定实行全面预算制下的事业部总经理负责制；坚持市场化的激励体系，提高销售团队收入。不仅物质上，荣誉上亦会进一步给予激励。



行业在巨变，生存空间在压缩，面对新形势，各销售人员应发挥主人翁意识，寻找适合昆药的新道路。昆药集团汪思洋董事长作了明确指示：要求大家要拿出昆药人的血性，勇于担当。扎扎实实带好队伍，坚持优胜劣汰，带出队伍的精气神。希望未来无论在哪里，全体营销人要有北京思维，要时刻站在北京这样集人才、政府资源、市场资源于一体来思考，去提升。

在营销年会颁奖晚宴上，由公司各部门带来了精彩绝伦的节目，其间还穿插了抽奖环节；公司领导为营销体系优秀员工及优秀管理者颁发了荣誉证书。年会晚宴气氛热烈，笙歌鼎沸。营销将士们把酒言欢，踌躇满志，展望未来。

1月20-21日，各事业部分别就2017年的营销纲要及工作进行详尽分解和部署，本次会议在大家的共同努力之下取得圆满成功。

外交部部长王毅为云南代言，昆药主打产品亮相外交部蓝厅

2月20日下午3点半，以“开放的中国：魅力云南，世界共享”为主题的云南全球推介会在外交部蓝厅举行，云果、云菜、云咖、云花、云茶、云药等6个云系列产品在这里向全球展示。外交部部长王毅出席活动并为云南代言，云南省委书记陈豪，省长阮成发分别致辞和推介。昆药集团生产的血塞通、青蒿素系列产品及昆药子公司贝克诺顿生产的阿莫西林作为云药重点推介产品，首次在外交部蓝厅亮相，成为向世界展示云药的闪亮名片。

到底咱昆药的产品有什么独特之处，成为云南省向全球推介的云药代表？今天让小编给大家梳理一下：



血塞通：经典32年，昆药是国家原研标准拟定者

三七是我国传统名贵药材，享有“南国神草”、“金不换”等美誉。现代医学已证实三七中药理活性的成分是三七总皂苷。近年来，国内外学者对三七总皂苷进行了一系列研究，发现其具有扩张血管、降低心肌耗氧量、抑制血小板凝集、延长凝血时间、降血脂、清除自由基、抗炎、抗氧化等药理作用，广泛应用于心脑血管和相关疾病的预防和治疗。现在广为人知的络泰®血塞通软胶囊的主要成分即为三七总皂苷。

早在上个世纪70年代，昆药集团就首家分离出了三七总皂苷中间体，并于1983年首家应用于临床，1985年首家申请使用“血塞通”名称，1999年首家采用指纹图谱对产品进行质量控制，2003年络泰®血塞通软胶囊获得国家知识产权局发明专利，2005年成功上市，2013年获得中药保护品种认证。



昆药集团三七系列主打产品介绍



血塞通注射液：原研首创，国家基本药物，用于治疗急性心脑血管疾病。

血塞通注射液由昆药集团和中科院昆明植物所等科研院所共同合作研发，1983年开始临床研究，1985年首家投放市场，昆药集团内控标准即成为血塞通注射液质量标准，后经数次修订，无论是地方标准还是国家标准，均由昆药集团提出，且其内控标准均高于国家标准，真正做到标准领先。三十多年的临床应用，血塞通注射液的品质已获临床医师广泛认可。

络泰®血塞通冻干粉针：国家基本药物，有效抑制炎症反应。

1996年，昆药集团首家将冷冻干燥技术应用于天然药物注射剂生产，开发出三七总皂苷冻干粉针（络泰®注射用血塞通），填补了国内天然药物冻干粉针剂空白。络泰®（注射用血塞通）是国家医保、国家基本药物，具有抗炎、抗血栓、抗血小板聚集、改善血液流变学、清除氧自由基、改善微循环六大功效，治疗心脑血管疾病疗效显著。

络泰®血塞通软胶囊：心脑血管病领域独具功效的口服药。

昆药集团持续的技术创新换来了一颗晶莹剔透的软胶囊，软胶囊的问世克服了三七皂苷口服制剂吸收差的缺点。昆药集团1996年开始血塞通软胶囊的研发，2003年获得发明专利，2005年正式推向市场，2013年获得中药保护品种认证。为了确保络泰®血塞通软胶囊皂苷的高含量和高纯度，只采用皂苷含量最高的芦头部位进行提取。络泰®血塞通软胶囊的总皂苷含量高达85%以上，远远高于国家标准10个百分点。

青蒿素：中国被国际承认的第一个创新药物

从一株不起眼的黄花蒿中提取出青蒿素，到制成抗疟疾药物，昆药集团进行了几十年坚持不懈的探索，昆药生产的青蒿素系列抗疟疾产品，挽救了全球数百万生命。截至目前，昆

药集团拥有7个蒿甲醚系列产品品种，其中两个品种（蒿甲醚注射液、复方蒿甲醚片）被收入WHO的基本药物目录，成为国际知名药物。昆药蒿甲醚原料药及制剂已获49个国家的发明专利、在84个国家成功注册。

2015年，昆药集团大股东华立集团定向增资昆药12.5亿元，用于收购北京华方科泰，此举使得昆药集团拥有了青蒿素业务完整的产业链，成为全球最大的抗疟药原料药生产基地，也是全球品种最全的抗疟药品供应商。

2016年，昆药出资7000万元，再度“牵手”诺贝尔奖得主屠呦呦教授及其团队，进行“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目的研究，该项目有望填补红斑狼疮有效治疗领域的空白，为人类治疗免疫性疾病作出重大贡献。

昆药集团青蒿系列主打产品介绍



ARCO®：新一代青蒿素类复方制剂抗疟药（ACT）

ARCO®（复方磷酸萘酚喹片）是中国军事医学科学院在总结复方蒿甲醚片的经验基础上，与昆药集团合作开发的又一新型具有自主知识产权的抗疟专利药品，ARCO®不仅具有高效、安全、速效、高治愈率等优势，更为明显的优势是只需一次服药即可治愈非复杂性疟疾。

复方蒿甲醚Coartem®：开创青蒿素药品降低抗药性风险的先河

青蒿素为全世界疟疾带来了新的希望和革命性进步，与诺华合作的复方蒿甲醚Coartem®开创了青蒿素药品降低抗药性风险的先河，目前Coartem®已经成为抗疟药的第一品牌。

蒿甲醚注射液：WHO基本用药，是复杂性严重疟疾的高效而安全的抗疟药

20世纪80年代，昆药集团与上海药物研究所等科研单位合作，以青蒿素为原料成功开发出划时代的抗疟特效新药——蒿甲醚注射液。蒿甲醚注射液于被列入WHO核心基本药物目录、WHO疟疾治疗指南和联合国的采购目录。

阿莫西林：昆药子公司KBN引进的第一个全球经典处方



1929年，英国学者弗莱明首先在抗生素中发现了青霉素；1942年，美国制药企业开始对青霉素进行大批量生产，从此开创了抗生素时代。自抗生素发现以来，挽救了数以千万计的生命，使人类平均寿命提高了10岁以上。1970年，半合成广谱青霉素类药物-阿莫西林开始在欧美临床使用，因杀菌作用强，穿透细胞膜的能力强，比青霉素更适合口服，成为应用较为广泛的口服青霉素之一。

作为云南省医药行业第一家中外合资企业，昆明贝克诺顿（KBN）在“普及全球医药成就”的坚定信念中，致力于引进世界“优质好药”和“经典处方”。1993年，KBN从当时的合资外方IVAX在英国的制药公司引进了阿莫西林胶囊和干混悬剂，成为中国较早上市的口服阿莫西林品牌，也是KBN引进的第一个全球经典处方，为中国民众对抗细菌感染提供了新的武器，至今仍是国内抗感染领域最为基础的一线用药。

KBN阿莫西林的配方、生产工艺和质量控制标准，均是从IVAX在英国的工厂引进。该产品自1993年投放市场至今，在国家监管部门的屡次市场抽检中均全部合格。

上市20多年，KBN阿莫西林屡获殊荣，被中国医生亲切的称为“给自己的阿莫西林”，被患者、消费者称为“经典蓝盒阿莫西林”。2009-2015年，连续七年荣获“健康中国，中国药品品牌榜上榜品牌”。

新闻延展

此次云南省推介活动是外交部2017年的首次省市区推介活动。去年外交部一共进行过宁夏、广西、陕西、四川、贵州5个省份的全球推介活动。外交部举办省市区推介活动的目的，第一是为国家发展做好服务，第二是为地方开放创造条件，第三是为驻华使团了解中国国情打造平台。

【关于蓝厅】

蓝厅是2010年10月12日中国外交部启动的新的新闻发布厅，因以蓝色为主色调，故名“蓝厅”。蓝厅总面积550平方米，厅内最显著的标志是高5米、宽6米的蓝色巨幅背景板；蓝色代表着开放、勇气、真诚与和谐，蓝色有“海纳百川”的胸怀，代表外交部记者会的精髓和精神。除公众假期外，每周一到周五，蓝厅都将举行中外媒体例行记者会，外交部的发言人就是在这里向全球发布中国重要外交活动信息，就时下国际热点问题回答中外记者的提问，所以蓝厅在中国外交工作中的作用显得尤为重要。

【关于云南生物医药和大健康产业】

云南有中药资源种类6559种，占全国种类总数的51.4%；民族药资源2000多种；民间验方10000多个。云南已基本形成以天然药物（中药民族药）为重点的中药材种植加工、生物医药研发生产，以及保健品生产、医疗保健服务、商贸流通等构成的生物医药大健康产业体系。

依据《云南省生物医药和大健康产业发展规划（2016—2020年）及三年行动计划（2016—2018年）》，到2020年，生物医药和大健康产业主营业务收入将达到3800亿元左右；到2017年，生物医药和大健康产业主营业务收入达到2400亿元左右，其中，生物医药产业主营业务收入达到1000亿元左右。

未来，云南将以新药研发为重点，整合全省生物医药领域创新资源，以原创性突破和二次资源开发为核心，提升新药研发水平；建设优质中药材和健康产品原料基地；重点发展中药（民族药）、生物技术药，有选择地发展化学药，积极发展功能性保健食品；统筹利用生物医药、医疗、生态旅游等优势资源，鼓励发展多样化健康产品和服务，构建集健康、养老、养生、医疗、康体为一体的大健康产业体系。云南将集中打造滇中生物医药产业集聚区，加快推进昆明国家生物产业基地，昆明市现代中药与民族药、新型疫苗和生物技术药物产业集聚发展区建设，重点实施昆药生物医药科技园、中国医科院医学生物所新型疫苗生产基地建设等项目，培育云南白药、昆药集团等领军企业。

昆药集团科学咨询委员会(SAB)第二届全体会议隆重召开

文/投融资部 谢恩伟



2017年3月18日至19日，昆药集团在鸟语花香的昆明隆重召开了科学咨询委员会（SAB）第二届全体会议。来自昆药集团科学咨询委员会的五位国际知名的医药界专家全部到场，华方医药董事长何勤博士、昆药集团董事长汪思洋先生、总裁戴晓畅博士率领公司高管团队出席，研发平台、投融资平台、BD团队、临床医学部、营销平台市场医学部等相关部门负责人及项目骨干参会，健民集团、子公司贝克诺顿及昆中药研发技术带头人也受邀参会，云南省外国专家局领导对此次会议给予了高度重视并旁听了会议。

议程第一天，上午的会议首先对第一届科学咨询委员会重要议题进行了回顾，随后公司研发平台、投融资平台进行了专题汇报，以SAB为主的专家围绕研发及投融资战略及存在问题进行了热烈而深入的讨论。下午就“青蒿素治疗红斑狼疮”等重点研发及投资项目进行了充分研讨，SAB专家给予了明确意见和建议。

议程第二天，五位专家围绕昆药需求为大会带来了精彩的话题互动：“Unmet needs for Liver Cancer Therapies”、“What can we learn from new drugs approved by-US FDA in 2016”、“开放式研发创新及产学研合作讨论”、“从选题、立项到企业模式的一些问题”、“创新药研发核心技术平台构建及海外投资并购思考”，专家们除了“干货”分享，还引领大家进行深度思考，为昆药的发展输出诸多宝贵意见。

昆药集团董事长汪思洋先生作大会总结并指示：高管团队及各板块需结合SAB会议研讨共识，马上进一步梳理和研讨，使得方向、策略及具体项目形成结论并实质性推进。

此届会议就昆药集团战略进行了系统而深入的思考，对研发、投融资、市场等重大项目提供了决策依据，并优化了实施路径，也对昆药进一步开阔全球视野，掌握最新生物医药科技前沿进展，获取优势合作资源提供了良好的途径。

昆药集团海外事业部召开代理商表彰大会

文/ 海外事业部 郭海、杨梅



2016是令人难忘的一年，昆药集团收购北京华方科泰并顺利完成所有业务交接工作。从此，昆药集团正式拥有了青蒿素业务完整的产业链，成为全球最大的抗疟药原料药生产基地，也是全球品种最全的抗疟药品供应商。

在全球疟疾发病率下降导致用药量大量减少的情况下，昆药的海外精英团队积极采取各项措施稳定市场，并取得了不俗的成绩，华方科泰完成了年预定目标的106%。为了表彰和鼓励代理商及优秀海外销售代表的工作，2017年新春伊始，昆药集团海外事业部在各海外基地陆续召开了代理商表彰大会。根据2016年出口额数据，苏丹、也门、乌干达、喀麦隆四国的代理商分别荣获2016年度“优秀代理商”称号；越南Dr.NGO THE HUNG荣获2016年度“优秀医药代表”称号。

合作共赢，开创未来”，一路风雨征程，昆药的海外合作伙伴多年来一直用智慧和勤劳为昆药的产品开拓市场、赢得声誉。通过自营推广团队及海外代理商对市场渠道的拓展，截至目前，昆药的产品已在全球40多个国家和地区获得注册并实现销售。不仅如此，昆药还积极进行青蒿素产品的二次开发，2016年公司出资7000万元，再度“牵手”诺贝尔奖得主屠呦呦教授及其团队，进行“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目的研究。未来，昆药将继续立足于国内外患者的健康需求，努力研发出更为安全有效的药物，同时继续把青蒿素产品等科研成果发扬光大，帮助更多的优质药品走向世界。



▲ 昆药集团总裁戴晓畅博士为苏丹代理商颁奖
▲ 西非区总监李云端为喀麦隆代理商颁奖（左）、乌干达地区经理徐建光为代理商颁奖（右）

国家丝路基金赴滇调研，昆药作为唯一一家产业公司全程参会

文/ 投融资部 谢恩伟

11月4日，丝路基金董事长金琦一行莅临昆明召开云南企业调研座谈会。云南省国资委、云南省发改委、昆药集团、人民银行昆明中心支行、能投集团等单位相关负责人出席了会议。昆药集团作为云南唯一一家产业公司代表受邀参会，昆药总裁戴晓畅博士、副总裁徐朝能、国际质量总监史凯撒等代表公司出席会议。

本次会议就国家“一带一路”战略下企业“走出去”过程中境外项目实施及投融资等相关问题进行了广泛交流。昆药集团总裁戴晓畅结合昆药发展情况，对公司重点海外项目进行了简要、鲜明的介绍。戴总说道，昆药集团长期以来在东南亚、非洲等海外地区开展业务，与多家跨国药企合资或进行业务合作，并在近年频繁通过投资和技术转移，引进美国、韩国、以色列等国的生物医药项目。在并购及产业拓展方面，基于昆药的优势，结合国家“一带一路”战略，昆药已在非洲、东南亚及中亚投资或深入调研多个医药项目，例如乌兹别克药用植物综合开发项目、非洲（埃塞）医药工业项目、缅甸医药工业项目、孟加拉医药工业园项目、老挝建厂项目等。从风险控制等角度出发，这些项目积极寻求开放式合作，首期投资不会太大，但战略定位都是要打造成所在国家极具影响力的医药产业项目，并且互相协同联动，最终使昆药集团成为“一带一路”医药领域最具代表性的中国企业，就如我们历时30多年一直在做的青蒿素产业一样！

金琦指出，丝路基金积极在“一带一路”发展进程中寻找投资机会并提供相应的投融资服务，有力支撑“一带一路”建设。投资领域涉及基础设施、资源能源、产业合作、金融合作等，目前正在东南亚和南亚进行布局。她表示，昆药集团以青蒿素产业为代表的国际化可视为本土药企走出去的典范，昆药地处云南，具有突出的地缘优势，并在非洲、东南亚和中亚已有较多的优质项目，双方有较好的合作潜力。希望双方加强联系，寻求投资合作。



11月5日，丝路基金一行前往西双版纳考察，重点参访了四塔傣医馆，昆药集团子公司版纳药业的总经理王剑代表公司进行了接待。

通过两天的交流和参访，丝路基金对昆药集团的国际化发展留下了深刻印象，并给予了高度评价，为双方未来的实质性合作奠定了良好基础。根据戴晓畅总裁的部署，未来昆药将安排投融资部的专业团队对接丝路基金相应部门，就具体项目的合作进行深入沟通，努力为昆药的国际化发展创造良好条件。



【新闻链接】丝路基金介绍

2014年11月8日，在北京举行的“加强互联互通伙伴关系”东道主伙伴对话会上，习近平宣布，中国将出资400亿美元成立丝路基金，为“一带一路”沿线国家基础设施、资源开发、产业合作和金融合作等与互联互通有关的项目提供投融资支持。

2014年12月29日，丝路基金有限责任公司在北京注册成立，金琦出任公司董事长，基金规模400亿美元，由中国外汇储备、中国投资有限责任公司、中国进出口银行、国家开发银行共同出资，按照市场化、国际化、专业化原则设立，首期资本金100亿美元中，外汇储备通过其投资平台出资65亿美元，中投、进出口银行、国开行亦分别出资15亿、15亿和5亿美元。

昆药集团正式控股西藏藏药（集团）利众院生物科技有限公司

文/ 昆商 孙琳

从2014年开始，昆药集团就启动了与西藏藏药（集团）利众院生物科技有限公司的合作项目。2016年10月17日，西藏藏药集团、昆药集团、昆药商业公司本着“合作共赢”的发展理念，在成都市西藏藏药集团进行了股权转让及三方合作项目的签约仪式，标志着昆药集团正式控股藏药（集团）利众院生物科技有限公司。



◆◆◆ 强强联合 促进西南地区医药发展

签约仪式上，西藏藏药集团董事长罗文彬先生就本次友好合作进行了致辞，他表示，本次合作项目是强强联合，今后将有助于双方的共同发展，同时也为以后的进一步合作打下了坚实的基础。

昆药集团总裁戴晓畅先生说道，本次合作有助于西藏藏药和昆药集团在西南地区的发展，昆药集团也将竭尽全力为双方发展提供一个坚实的基础。

随后，西藏藏药集团董事长罗文彬先生、昆药集团总裁戴晓畅先生和昆药商业董事长刘鹏先生签署了《股权转让协议》、《三方合作协议》。

◆◆◆ 共谋福利 促进企业健康发展

10月20日，由昆药商业总经理汪俊先生带队，在拉萨藏药集团会议室主持召开了西藏藏药（集团）利众院生物科技有限公司员工大会。

会上，藏药集团代表、原西藏藏药（集团）利众院生物科技有限公司常务副总何章力先生发言，向利众院的全体员工表示了感谢，并表达了对此次合作的信心。他希望利众院全体员工在新一届领导班子的带领下，能够使公司得到更好的发展。同时，藏药集团也会对公司的未来给予一如既往的支持。

总经理汪俊先生在发言中感谢了藏药集团、利众院的全体员工多年来对公司发展所做出的努力。他说：“本次合作

是三方股东基于充分发挥利众院的平台价值所做出的选择，合作的主要目的是在国家医改的大环境下，结合昆药集团、昆药商业的产品及资金等资源，以及西藏地区的优惠政策，促进利众院的快速发展，并扩大昆药集团产品在全国市场的销售，同时也会适时启动区内的药品配送业务。”

随后，汪俊总经理向各位同事介绍了昆药集团和昆药商业的基本情况，传达了“公司好、员工好”的愿景，希望在全体员工的共同努力下，使公司的股东、员工共享企业发展的成果。会议最后，刘鹏董事长表达了对本次合作项目顺利开展的美好祝愿。

按照昆药集团的工作部署，接下来将委托昆商公司对利众院进行全面管理。相信在昆药集团和昆药商业的领导下，通过利众院全体员工的支持和努力，利众院的未来会更加辉煌！

昆药商业正式控股曲靖市康桥医药有限公司

图/孙景清 文/浦芳

2016年11月30日，昆药集团医药商业有限公司（以下简称昆药商业）和曲靖市康桥医药有限公司（以下简称曲靖康桥）双方代表在玉溪澄江希尔顿大酒店，正式签订了战略合作股权转让协议，昆药商业正式控股曲靖康桥，迈开了公司深耕云南发展的新篇章。

该项目自2016年5月份启动以来，经过双方历时半年的共同努力，终于顺利签约。签约仪式由昆药商业总经理汪俊主持，昆药商业刘鹏董事长和曲靖康桥的股东代表蒋建飞分别作了发言。刘董在讲话中表示，两票制的实施让公司对整体发展布局进行了新的调整和规划，今天的签约标志着昆药商业向这个目标迈出了实质性的一步。到2017年公司将在云南省各地州建立相对稳定的业务网络布局，以积极应对国家一系列的改革及政策！作为大股东，昆药商业在运营中将尊重市场准则和公司治理规则，实施更有效的激励制度，共同提高合作公司的盈利能力，为合作公司和股东创造更大的价值！

随后蒋总在发言中也表示，非常高兴和昆药商业建立良好的合作关系，昆药商业的入驻将会给曲靖康桥带来强大的资金支持和品牌效应，相信在双方的共同努力下，曲靖康桥一定会迎来更好更快的发展。

最后，双方代表合影留念，签约仪式顺利结束。



昆药集团入选2015-2016年度中国制药工业百强

文/综合管理部 赵中华

2016年11月22日至24日，“第28届全国医药经济信息发布会暨2016全国药店周、第11届中国制药工业百强年会”在广州隆重举行。昆药集团荣登2015-2016年度中国制药工业百强榜，旗下产品天眩清®天麻素注射液入选2016“中国制药·品牌榜”。

据了解，2015-2016年度中国制药工业百强发布仪式由CFDA南方医药经济研究所指导、医药经济报主办。百强评选时间跨度为2015年1月1日-12月31日；评选的统计指标口径为企业年度制药工业的销售收入金额。昆药集团再次荣获“中国制药工业百强”称号，不仅是对公司发展的肯定，更是一种鞭策。

2016“中国制药·品牌榜”发布仪式由米内网主办，榜单包含医院终端、基层终端、零售终端和新锐品牌四个部分，涵盖了国内大部分知名药企和百姓信任药品品牌。昆药集团生产的天眩清®天麻素注射液入选基层终端神经系统药物品牌名单，再次肯定了公司天麻素系列产品在神经系统治疗领域的卓越贡献和权威地位。

今年作为“十三五”的开局之年，医药行业进入了新常态。对企业而言，机遇和挑战并存，医保控费、分级诊疗、一致性评价等政策深刻影响着企业的战略发展，药企正处于转型阵痛期，创新是引领企业发展的第一动力。在这样的大背景下，昆药集团迎难而上，提出了“以市场为导向，以奋斗者为本”的文化价值观，加快转型升级步伐，不断提升创新研发水平，积极向慢病医疗健康服务领域拓展，培育新的增长动能，为企业下一步的发展壮大奠定了良好基础。



百强揭榜仪式现场

强强联手，傣医药战略合作正式启动

文/版纳药业 王芳

2016年11月2日下午16点30分，西双版纳傣族自治州人民政府与昆药集团股份有限公司，西双版纳版纳药业有限责任公司与西双版纳傣族自治州傣医医院战略合作签约仪式，在西双版纳州世纪金源大饭店隆重举行。西双版纳州州长罗红江、副省长洪伟、昆药集团总裁戴晓畅博士、版纳药业董事长徐朝能、版纳药业总经理王剑、西双版纳州傣医医院院长王肖飞、州发改委、州科技局、州工信委、州生物产业办等部门相关领导出席了签约仪式。



签约仪式上，西双版纳州州长罗红江及昆药集团总裁戴晓畅博士对该项目的合作计划及深远意义作了致辞。罗红江州长指出，西双版纳经济社会的发展凝聚着昆药集团助州企业的智慧和力量，州第八次党代会提出，未来5年将充分发挥特色生物资源优势，以生物农业、生物林业、生物医药、生物种业为重点，培育壮大特色生物产业。罗州长强调，生物医药是西双版纳州下一步重点扶持和推进的产业，州政府与昆药集团签约框架协议就是希望站在新的起点上，进一步深化双方的合作，拓展合作领域、扩大合作规模，在傣医药种植和打造集药物研发、生产、销售为一体的生物产业链上实现共赢。

戴晓畅总裁表示，昆药集团是一家专业的制药企业，尤其在青蒿、三七、天麻等植物药的开发、生产和营销上，拥有较强实力，对傣医药的发展，昆药集团责无旁贷。戴总希望能利用版纳的生物多样性和特殊的光热条件，在植物药的产业链，尤其是研发领域实现新的突破，让傣医药的发展水平达到国际水平，走向世界的舞台。

此次签约，标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系，相信通过双方的精诚合作，将为傣药、南药下阶段的健康发展奠定良好基础。在双方代表开启签约水晶球后，本次签约仪式在掌声中圆满结束。



昆药子公司KBN参加柬埔寨国家医疗卫生信息化建设高速公路产业化发展论坛

文/KBN 任涛

2017年2月，首届柬埔寨国家医疗卫生信息化建设高速公路产业化发展论坛在柬埔寨首都金边举办。中柬两国政府高层领导及企业代表应邀出席会议。昆药集团子公司昆明贝克诺制药有限公司（以下简称KBN）李林熙总经理在论坛上发表主题演讲，并与柬埔寨首相洪森顾问团队就促进柬埔寨国家医疗卫生信息化发展展开深入研讨。



(KBN应邀参加柬埔寨国家医疗卫生信息化建设高速公路产业化发展论坛)

柬埔寨国家医疗卫生信息化建设高速公路产业化发展论坛由柬埔寨皇家科学院主办，柬埔寨国家卫生部、KBN及山灞集团共同协办。参会人员有：柬埔寨皇家科学院院长（柬埔寨洪森首相私人顾问）Khlot Thyda、柬埔寨皇家科学院副院长Sum Chhum Bun、卫生部副部长Sok Pheng、金边及各省医院医生及管理层、皇家科学院其他领导，中共云南省委组织部部长李小三及随行领导，KBN总经理李林熙、海外事务部经理张黎，山灞集团董事长刘勇。全部参会人员为132人。

柬埔寨皇家科学院院长（柬埔寨洪森首相私人顾问）Khlot Thyda女士、柬埔寨皇家科学院副院长Sum Chhum Bun先生在论坛上致辞。Khlot Thyda女士阐述了中柬两国多年友谊的珍贵性和重要性，希望柬埔寨能向中方学习更多的高新技术，并通过相应合作来提高柬埔寨的医疗技术水平。副院长Sum Chhum Bun先生着重强调了柬埔寨医疗界需要专业学术推广，希望通过类似的学术推广活动让柬埔寨的医生们了解高品质的药品、学习更多的先进技术，进一步让柬埔寨的病患得到更好的就医及用药指导。

这是KBN第一次在柬埔寨针对医院医生和卫生部官员进行的推广会议。KBN总经理李林熙先生在主题演讲中向与会官员介绍KBN的品牌、文化理念以及KBN专业学术理念：以专业知识为导向进行远程医疗信息系统及医院信息化管理推广。李林熙总经理进一步强调了KBN的企业愿景：成为中国和东盟医药市场的主要参与者和竞争者。柬埔寨皇家科学院副院长Sum Chhum Bun肯定了KBN在柬埔寨的业务，并对KBN的品牌表示了高度的认可，希望KBN品牌在柬埔寨有更长足的发展。



(KBN总经理李林熙先生在论坛上发表主题演讲)



(柬埔寨副总理棉森婉MEN Sam An会见中方代表团人员)

会后，柬埔寨副总理棉森婉MEN Sam An会见了中方代表团的人员，表示远程医疗项目高度契合其国家医疗卫生体系发展的需求，并给予了高度的赞赏。她表示未来将积极促进该项目在柬埔寨的推动。

论坛结束后，KBN随中方代表团参观考察了柬埔寨甘美医院、柬埔寨王家军方医院（国防部医院）、柬埔寨俄罗斯友谊医院三家公立医院，与院方领导、医院顾问、手术专家及临床医生进行了接洽和会谈，了解医院的运营情况及医疗情况。柬埔寨的医生和管理层表示了对KBN产品和技术的肯定和赞赏。希望可以通过与KBN的合作引入高品质产品和先进的技术，让柬埔寨人民不用去海外就医，就能享受国际先进的医疗技术，改善柬埔寨国家医疗行业发展现状，提高本国医疗卫生机构服务水平。



未来，KBN将与柬方签订合作备忘录，共同致力于远程医疗系统及产品在柬埔寨的推广。同时加强与柬埔寨卫生部的合作，通过具体的示范项目和推广方案提升柬埔寨健康事业的发展。

昆中药连续三次荣获高新技术企业认定

文/ 昆中药 洪凌娜



昆中药

服务健康 生活	铸造精品 国药	企业愿景 痼疾在抱	大药厚德 企业使命	拓展大健康 聚焦中成药	企业定位 聚集中成药
遵法炮制 生熟饮片	精工修合 丸散膏丹	制药信念 勤勉高效	尊重融合 核心价值	母减母植 修精品	企业精神 静心勤力 志康宁

商业信条 | 信 | 德 | 义 |

12月23日，“2016年度云南省高新技术企业培育工作情况通报及授牌颁证会”在昆举办。云南省科技厅、省财政厅、省国税局、省地税局、省知识产权局、云科院及省高促会有关领导出席了本次会议。昆中药作为2016年新认定高新技术企业受邀参会。

会上，云南省科技厅厅长徐彬就云南省高新技术企业培育工作情况通报，并对2017年的工作计划作出详尽的介绍。省科技厅、省财政厅、省国税局、省地税局、省知识产权局、云科院及省高促会有关领导为昆中药等2016年通过认定的全省高新技术企业代表进行授牌及证书颁发。

据了解，高新技术企业认定是衡量国内企业科技创新实力的重要标志。在认定对象上，要求高、难度大，主要针对在国家重点支持的高新技术领域内，持续进行研究与开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展生产经营活动的企业。在认定后，其有效期为三年。

本次昆中药受邀参会，并接受高新技术企业授牌，标志着企业连续获得高新技术企业认定。这不仅对昆中药科技研发、扩大产品市场占有率、提升企业品牌知名度有促进作用；而且使企业在一段时期内享受税收优惠政策，对缓解企业经营成本压力、提高企业经营运转效率提供有利条件。

昆中药 肇始于1381年

中国非物质文化遗产
Chinese Intangible Cultural Heritage

中华老字号
精品昆中药



批准文号：国药准字Z20059001 禁忌及注意事项详见说明书
忠告语：请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

板蓝清热颗粒



板蓝根冲剂升级产品
精选地道云南高原南板蓝根

全国独家品种

昆中药连续三次荣获高新技术企业认定

文/洪凌娜



12月23日，“2016年度云南省高新技术企业培育工作情况通报及授牌颁证会”在昆举办。云南省科技厅、省财政厅、省国税局、省地税局、省知识产权局、云科院及省高促会有关领导出席了本次会议。昆中药作为2016年新认定高新技术企业受邀参会。

会上，云南省科技厅厅长徐彬就云南省高新技术企业培育工作情况通报，并对2017年的工作计划作出详尽的介绍。省科技厅、省财政厅、省国税局、省地税局、省知识产权局、云科院及省高促会有关领导为昆中药等2016年通过认定的全省高新技术企业代表进行授牌及证书颁发。

据了解，高新技术企业认定是衡量国内企业科技创新实力的重要标志。在认定对象上，要求高、难度大，主要针对在国家重点支持的高新技术领域内，持续进行研究与开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展生产经营活动的企业。在认定后，其有效期为三年。

本次昆中药受邀参会，并接受高新技术企业授牌，标志着企业连续获得高新技术企业认定。这不仅对昆中药科技研发、扩大产品市场占有率、提升企业品牌知名度有促进作用；而且使企业在一段时期内享受税收优惠政策，对缓解企业经营成本压力、提高企业经营运转效率提供有利条件。

昆 中 药

服务健康生活	铸造精品国药	企业愿景	痼疾在抱	大药厚德	企业使命	拓展大健康	聚焦中成药	企业定位
遵法炮制生熟饮片	精工修合丸散膏丹	制药信念	勤勉高效	尊重融合	核心价值	真心助力志康宁	毋减毋糙修精品	企业精神

商业信条 | 信 | 德 | 义 |

中 | 华 | 老 | 字 | 号

精 | 品 | 昆 | 中 | 药



批准文号：国药准字Z20059001 禁忌及注意事项详见说明书
忠告语：请按药品说明书或在药师指导下购买和使用

板蓝清热颗粒



板蓝根冲剂升级产品
精选地道云南高原南板蓝根

全国独家品种

昆药集团2017精英合作伙伴沙龙顺利召开

文/营销中心 罗瑞

2017年1月17日，昆药集团在集团召开了以“凝心 聚力 共赢”为主题的昆药集团2017精英合作伙伴沙龙。会议云集来自五湖四海的合作伙



昆药集团高层领导表示昆药会源源不断地为大家提供新的代理区域，为在前线为昆药开疆拓土的合作伙伴提供更好的条件和更优的服务。昆药与各合作伙伴是“鱼和水”的关系，面对严峻的医药环境，昆药愿与大家风雨同舟、共同面对，同进同退，凝心，聚力，共创辉煌。通过这次会议，各合作伙伴深刻感受到昆药愿与大家同舟共济，共谋发展，共创辉煌的决心与真诚。

晚上，公司组织了丰盛的晚宴及欢快的节目，与各合作伙伴把酒言欢，共续情谊，坚定信心，深化战略合作，为彼此的将来共谱光荣之歌。

本次会议在医药环境急剧恶化、医疗改革持续深化的背景下召开。会议先通过视频向各合作伙伴展现了16年来昆药所取得的成就，同时送上各合作伙伴对昆药的美好祝愿。紧接着昆药营销副总裁从行业宏观状况、昆药集团营销五年的营销战略方向及在战略引导下的执行方案几方面与各合作伙伴交流。之后昆药营销副总经理兼商务总监兼销管部经理就17年销管与商务的工作规划进行交流。随后，江苏、云南、陕西、安徽的合作伙伴分享了与昆药合作的历程及面对目前医改的应对方案。各合作伙伴表示愿与昆药凝心聚力谋发展，携手共进创辉煌。

下午，各事业部总经理分别就招投标、两票制和营改增下的新型合作模式、分级诊疗、医联体、辅助用药及重点监控四个问题与各合作伙伴进行深入探讨。



第三十届医药产业高峰论坛在昆明顺利召开

文/市场部 覃海燕



11月30日-12月1日，由中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会、中国医药报社共同主办，昆药集团承办的第三十届中国医药企业发展高峰论坛在昆明举行。

此次论坛以“重构生态·健康未来”为主题，重点研讨在“健康中国2030规划纲要”大背景之下，医药政策变革、市场重构、发展路径的主流趋势，着力探讨医药企业的创新、策略与方法。国家卫生计生委、国务院医改办、国家食品药品监督管理总局、国家工业和信息化部、国家人力资源和社会保障部等有关国家部委官员及知名专家学者、知名医药企业家等共计1000余人参加了论坛。

中国医药企业管理协会会长郭云沛在论坛致辞中表示，2016年国家“十三五”开局之年，中央政治局通过了《健康中国2030规划纲要》，将“健康中国”战略提升至前所未有的高度，作为与此休戚相关的生物医药产业，在新时局下无疑将造就更多的机会，涌现更多的结构性机遇，行业发展的黄金时代有望再度重现。

会上，昆药集团总裁戴晓畅博士就《中国医药产业的战略机遇与发展实施

路径探索》发表演讲。他说：“寒流是我们整个医药行业的话题。我们面临着各项审批、一致性评价、两票制、营改增等一系列政策变化。从需求端来看，疾病谱的变化、老龄化的进程和全世界对健康的共识，促使中国将更多的精力指向国民健康，这是我们的机会。从供给端来说，研发与创新成为药企中长期核心竞争力，创新和质量是我们市场上的生存之道。”戴总介绍，昆药集团定位为聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商。研发始终是企业的驱动方向，但现在，除了研发，企业还应该更好的拥抱新的业态、拥抱互联网。未来我们要在国际上一致受到约束的环境中，努力提高自身的运营水平，主动拥抱国际规则，积极投入到国际市场的“游戏”中。

事实上，昆药集团现在是中国排名靠前的拥有工业仿制药批文最多的企业之一，公司一直在国家最亟需的领域投



入大量的研发精力。以青蒿素为例，昆药集团不仅拥有整个青蒿素产业链，还积极参与到国际合作和竞争中，并参与了国际上抗疟治疗标准方案的制订。昆药生产的青蒿系列产品，已经挽救了全球数百万人的生命。

“对我们来说，创新永远是发展的希望。我们对未来的期望非常多，当然挑战也很多，时不时还会有寒流，但是春天总是会来的。”戴总强调，只有始终把创新和质量当作核心竞争力，才能在未来的国际市场竞争中拥有更多的主动权。

创新驱动发展是国家十三五的核心战略，而医药产业是创新的支柱产业之一。医药创新不仅可为经济发展提供长久动力，同时也是解决民生问题的根本要求。纵观全球，具有生命力和竞争力的医药创新产业一定来自于健康的、良性循环的创新生态系统。未来昆药集团将始终秉承“绿色昆药，福祉社会”这一理念，继续为中国的健康事业提供不竭动力。



2017昆药集团通讯员表彰暨培训大会顺利召开

文/综合管理部 邹颢阳

在企业品牌宣传工作越来越受重视的今天，通讯员作为企业内抓管理、外塑形象的重要推手，已成为企业文化建设不可忽视的重要组成部分。注重和加强通讯员队伍建设，打造一支业务素质高、责任心强和注重自身综合素质修养的通讯员队伍，也成为企业宣传工作的当务之急。为表彰2016年度在宣传工作中表现突出的通讯员，提高通讯员的专业知识和技能，2017年3月20日，昆药集团通讯员表彰暨培训会议在公司管理中心二楼会议室顺利召开，公司各基层通讯员约三十人参加了会议。

附：2016年度优秀通讯员表彰名单

金牌通讯员：	综合服务平台-邹颢阳	血塞通药业-陈敏波	血塞通药业-吴银媛
银牌通讯员：	人力资源平台-罗红婷 昆明中药厂-王云鹏	研发平台-孔玫	OTC事业部-张毅 投融资部-罗艺灵
铜牌通讯员：	市场部-欧翰杰 昆明中药厂-李佳杏	血塞通药业-罗农祥 昆明中药厂-张民瑞	生产服务部-于海阔 昆明中药厂-徐雅琳 华方科泰-朱占清 华武制药-王慧
优秀通讯团队：	昆明中药厂、血塞通药业		

丰富的稿源背后，是一位位勤勉敬业的通讯员

2016年，公司在媒体投稿共计85篇次，大多新闻稿件都来自公司通讯员，内容包括公司65周年庆、昆药北美研发中心的设立、昆药集团牵手屠呦呦团队签约双氢青蒿素片治疗红斑狼疮项目等公司重大新闻，其中35篇原创稿件被新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、今日头条、人民网、光明网等在内的多家媒体转载800多篇次。

提到如此丰富的稿源，就不得不提到兢兢业业的昆药通讯员们。2016年度，昆药收到各平台及子公司稿件170余篇，内容涉及企业经营的方方面面，小到一次春游、一次会议，大到公司的投资并购、研发创新，每一篇稿件，都凝聚着昆药通讯员们的智慧与汗水。正是这些点点滴滴的积累，为企业对内、对外宣传提供了强有力的舆论支持，推动着企业品牌宣传工作的不断前进。

为了感谢大家过去一年来的努力与付出，公司对年度优秀通讯员和通讯团队进行了表彰。其中子公司昆明中药厂和血塞通药业的通讯团队，分别以年投稿量29篇的成绩荣获“2016年度优秀通讯团队”称号；血塞通药业吴银媛、陈敏波及昆药综合服务平台邹颢阳三位同事荣获“2016年度金牌通讯员”称号。昆药党委书记孟丽及行政事务部经理罗静为各位优秀通讯员及通讯团队颁奖，感谢大家对公司宣传工作的支持，并寄望通讯员队伍在公司的高度重视下茁壮成长，继续为公司的品牌建设和企业文化建设添砖加瓦。

提升专业知识和技能，迎战媒体宣传新趋势

由于昆药通讯员多为兼职，且来自不同专业不同岗位，大多数通讯员未接受过新闻宣传等专业知识、技能的培训。为了提高各基层通讯员的业务能力，公司特别邀请了两位专业老师为大家进行培训。

3月20日上午的培训课程为《新媒体的创新与实践》，主讲人金冬伟老师是国务院国资委新闻中心新媒体处副处长，也是中国知名新媒体“国资小新”的负责人。金老师从新媒体的特性及规律出发，与大家分享了网络新闻写作技巧及微博、微信公众号的运营方式，并与现场负责公司微信运营的同事进行了交流和互动，分享了自己在互联网时代做新媒体的经验，让在场的通讯员们受益匪浅。

下午的培训课程为《新媒体环境下的新闻采写》，主讲人刘畅老师为中国青年报首席记者、国内时事部主任，也是全国中青年优秀新闻工作者最高奖——范长江新闻奖的获得者。刘老师为大家讲解了新闻采访技巧、新闻稿件的撰写及人物、团队事迹深度报道的方法，并分享了20多年来的记者从业经历，通讯员们都被刘老师的专业和敬业所打动，也更加明确了作为一名通讯员的职责与义务。

正如刘畅老师所说：“对文字有感觉，是一件很美好的事情。”通讯员需要和文字打交道，只有不断提高我们的专业知识和技能，提高我们的文学修养，对宣传报道工作全身心地投入，才能写出高水平的作品来。希望所有通讯员们再接再厉，在平时的工作生活中发现线索，提炼主题，写好稿件，为昆药的品牌宣传工作做出更大的贡献。



昆药集团络泰脑健康基层巡讲邢台站、衡水站顺利开讲

图文/高阳、李洞栋

第一站 河北省邢台市

2017年3月5日，络泰河北办联合河北汇利医药在邢台市举办了专题为“昆药集团络泰脑健康巡讲河北站”的学术会议。会议邀请了邢台市人民医院神经内科的胡沛霖主任作为大会主席、李喜朋主任作为讲者，参会人员46人，主要为邢台地区基层卫生院的院长和主任。

会议于3月5日下午2点正式开始，胡沛霖主任和李喜朋主任分别和基层医生分享了“缺血性脑卒中的诊疗进展”和“急性脑梗死静脉溶栓的治疗”两方面的知识，内容深入浅出，通俗易懂，基层的医生对此很感兴趣。会议在下午5点结束，大会主席发表了会议总结，感谢昆药集团提供这样一个学习交流的机会，希望这样的会议以后要长做、多做。基层医生们也纷纷表示赞许，希望厂家多提供一些这样的学习机会，以后会继续支持络泰。

第二站 河北省历史名城衡水

3月18日，络泰脑健康巡讲河北省内的第二站来到了历史名城衡水，本次会议是河北战区营销会后的第一个市场活动，由络泰针剂事业部主导，络泰全产品多事业部共同参与，有效地宣传了“昆药”及“络泰”的品牌。会议邀请了衡水哈励逊国际和平医院神经内科朱建国和刘秀丽主任作为主讲嘉宾，衡水市二院、中医院以及周边8县2市基层医师180余人参会。

专家朱建国主任在会议开场致辞中介绍了昆药集团的血塞通全系列产品，以及血塞通冻干粉针在临床使用中的突出疗效和安全性。在其后的《缺血性脑血管病》的课题中，朱主任提到，脑卒中已成为我国首位死亡原因，具有高发病率、高复发率、高致残率、高死亡率、多后遗症“四高一多”的特点。与城市相比，农村已成为卒中发病的重灾区，尤其是农村中年男性，年发病增长达到了12%，发病率约高于城市人口一倍，总体呈现出“男性高于女性、农村高于城市”的发病趋势，这与男性对健康的重视程度不及女性，不良的生活方式(如吸烟、酗酒等)较多有关，并且在农村地区普遍高脂高盐饮食，接受医学科普教育又非常之少，因此农村的卒中发病率居高不下。本次昆药赞

助的脑健康巡讲目的就是为规范卒中救治诊疗行为，推进卫计委分级诊疗制度，提升基层医生在脑血管疾病中的诊疗水平，这对农村基层的心脑血管治疗很有意义。

刘秀丽主任在课题《缺血性卒中的一二级预防》中也提到，对于急性脑梗死虽然治疗方法众多，但除溶栓、抗栓等效果外均不理想，而传统医学有着悠久的历史，随着中药现代化的发展，中药治疗缺血性脑卒中中被广泛研究并取得丰硕成果，血塞通软胶囊在临床中是一个非常不错的选择。会议结束后多名参会者依然围绕着刘主任交流和讨论临床心得，也有参会医生反馈一直在用血塞通滴丸，效果非常不错。

络泰脑健康巡讲的目的，是为了推进卫计委分级诊疗制度，进一步改善医疗服务，全面提升我国心脑血管疾病的诊疗水平；让广大基层医生了解心脑血管疾病的预防和治理领域是基层临床不可缺少的重要组成部分，全面提高系统的、高质量的医学监护治疗及临床治疗方法；同时提高昆药集团和络泰在基层市场的知名度和使用率。两次会议完成既定目标，顺利结束。

2017年络泰越南国家学术会议顺利召开

文/海外事业部 赵鑫润 杨梅

2017年4月7日-9日，络泰系列产品越南学术推广会议在越南魅力花城大叻市顺利召开，来自越南33个省，60余家省市级医院近百名脑卒中领域的知名专家、医生学者齐聚一堂，共同探寻卒中领域诊治新动向。

此次会议特别邀请越南白梅医院神经内科主任黎文厅教授（河内卒中协会会长）担任会议主席主持会议，并进行了“卒中后认知功能障碍诊治新进展”的主题演讲，深入介绍了越南卒中发病及治疗方面的最新情况，深受与会医生学者的欢迎。

昆药集团总裁戴晓畅博士亲临会场发表主题演讲，介绍了昆药集团在植物药研发及市场开发上辉煌历史，阐述了昆药集团在植物药及慢病领域的战略布局，为公司未来发展描绘出美好蓝图。与会专家纷纷赞扬昆药集团青蒿素系列及三七系列产品为人类健康做出了贡献，期待昆药集团有更多的新产品在越南上市。

本次会议还邀请了越南卒中协会会长软文通教授发表演讲，全面介绍了越南卒中治疗情况并介绍了络泰在卒中治疗的经验。胡志明市115医院神经内科主任软辉胜教授（胡志明市卒中协会会长）则发表了“越南卒中现流行情况及诊治新进展”的报告，进行了生动风趣的讲解，给与会学者留下了深刻的印象。

会上，昆药集团越南产品经理软氏香女士进行了专业的产品介绍，以及络泰在全球的研究进展及使用情况，梳理了全球知名医学期刊的文献资料，为广大的医生使用络泰提供了强大的学术支持。

此次大会在风景秀丽的大叻举行，越南全国脑卒中领域的知名专家齐聚一堂，进行了深入的学术交流，同时丰富多彩的活动安排增进了彼此的了解和信任。在挥手告别时，大家都留下了一句话：明年再见！



关注科学 开阔视野

——昆药研发平台举行“肠道菌群失调与慢性疾病”培训

文/研发中心 蒋晓薇

3月7日下午，昆药集团抗癌研究咨询顾问丛力博士应邀在研发平台四楼会议室举行“肠道菌群失调与慢性疾病”培训，研发平台芒果苷项目组成员、项目管理部等部门人员参加了此次培训。

丛力博士毕业于悉尼医学院，在分子生物诊断学、抗癌药研究等领域有丰富的经验。这次培训的主要内容有肠道菌群分类、功能，菌群失调与慢性疾病的关系等。肠道菌群作为寄居在人体肠道内微生物菌落的总称，是近年来微生物学、医学等领域最引人关注的研究焦点之一。其相关研究成果经常占据《自然》、《科学》等杂志封面，肠道菌群研究已然成为生命科学研究的热点。

丛博士和他的团队通过对肠道菌群的细致研究，揭示了人与肠道微生物间的复杂关系，发现肠道菌群失调与肥胖、糖尿病等疾病息息相关。这次培训为我们理解肠道菌群与人体健康之间的关系提供了全新的视野，提高了大家对肠道菌群重要性的认识。

最后，丛博士还阐述了芒果苷对预防肥胖和糖尿病的研究，提出了芒果苷具有降血糖的作用。这些研究成果为预防和控制相关疾病打开了一扇新大门，展现了光明的科学前景！

千面人生，唯我敢秀——昆药集团2017校园招聘沈阳站

文/人力资源平台 姚宁

时装界有一位不羁的大匠，他一直在用自己的黑色信仰，去对抗千人一面的完美，他是山本耀司；而医药界更有一家企业，它用自己的用心、创新和执着，去改变千篇一律的校园招聘，它是昆药集团。

"千面人生，唯我敢秀" 2017校园招聘于10月24日在沈阳药科大学拉开帷幕，本次校招以发布会的形式，秉持给学生更多平台的观念，将主角定位于学生，给他们展示自己千面人生的舞台，借此宣传昆药的雇主品牌和企业文化。



人有千面，在我们面前，他们究竟会秀出自己的哪一面？两个月前开启的视频大赛，早已点燃了南药北药的战火，同学们在作品中秀演技，秀勤奋，秀友情，秀梦想，现场的氛围更是火热！

开场视频吸引了所有同学的目光，视频大赛获奖作品的发布、现场的红包惊喜，一次次将发布会现场推向了高潮，主持人幽默的风格给同学们带来一阵阵欢笑。在宣讲的环节中，戴总以“只钓稀有的鱼”为主题，分别从昆药的现有产品、国际化道路、未来趋势等方面做了介绍，让同学们了解到昆药在研发创新、国际合作、产品选择等方面独特的眼光和视角，让大家在与昆药相伴的第一次垂钓中看到不一样的昆药。

正如本次校招的主题所说，人生有千面，每一面都独一无二，只要你敢秀，昆药的舞台永远向你敞开！

宣讲会同学感言

很别具一格的宣讲会，进门发的明信片很有创意，从明信片的信息中不仅让人了解了岗位的一些基本信息，也体会到公司的用心。公司的宣传视频也让人体会到公司不一样的文化，对公司的情况有了大致的了解。“千面人生，唯我敢秀”的比赛中看到了公司的多元风格。整个宣讲会给人很轻松的感觉，这可能也是公司文化的一个体现吧，幽默的主持人，亲切的CEO~带给大家很多快乐。很开心能去参加你们的宣讲会，觉得很用心，很特别！

——小禾子



开场很有新意哦，出乎意料，很快集中了观众的注意力。主持人主持风格轻松有趣，总裁大大也很有气场，给大家讲了钓鱼的故事，也给我们介绍了昆药的主要产品，让我们对昆药有了一定的了解。观众们很积极哦，看到KPC带来的小礼物都坐不住啦，谢谢昆药带来的小福利，感受到了你们的用心！谢谢小沫姐，昆药主持人一哥的付出以及百忙抽空来到现场“首席娱乐官”大大。总体讲是很新颖很用心的一场宣讲会哦。

——魏馨月

千面人生，唯我敢秀——昆药集团2017校园招聘南京站

文/人力资源平台 夏威

2016年8月20日，西安站

"千面人生，唯我敢秀" 昆药集团2017校园招聘于10月29日在中国药科大学举行，本次校招在形式上延续了沈阳药科大学的成功经验，仍然采用发布会的方式。作为主角的同学们，在昆药提供的舞台上尽情展示。贴近校园，融于学生，昆药深入人心。

在风格鲜明的开场视频之后，戴总以“只钓稀有的鱼”作为主题，从新颖的角度介绍了昆药的传统特色，前沿优势，指出了昆药未来前行的方向，同时对同学们的职业选择给出了中肯的建议。接下来，视频大赛获奖作品的发布颁奖、惊喜连连的红包雨，更是不断点燃同学们的热情，欢呼声一浪高过一浪。

随着校招南京站圆满结束，本次视频大赛的“南北药之争”也落下帷幕，比赛有胜负，但在昆药校招的舞台上，同学们充分秀出自我，表现出奋勇争先的激情，在这里，每一个人都是赢家！这也是2017昆药集团“千面人生，唯我敢秀”校园招聘主题的意义所在！



昆药集团血塞通软胶囊在非洲坦桑尼亚上市

文/海外事业部 李晶

2017年3月，昆药集团创新植物药——络泰®血塞通软胶囊正式在非洲坦桑尼亚上市，坦桑尼亚是该产品在非洲上市的第一个国家。

糖尿病、心脑血管病已悄然成为坦桑尼亚非传播类疾病中又一威胁人类健康的普遍疾病。昆药集团于2015年向坦桑药监局提交了血塞通软胶囊的注册申请，经过两年严格的注册审批，以“LUOTAI”为商品名的血塞通软胶囊正式获得坦桑TFDA的注册批文，并于今年3月正式在坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆、第二大城市姆万扎及莫西等三个城市启动了上市推荐会。

三七是我国传统名贵药材，广泛应用于心脑血管和相关疾病的预防和治疗，在中国已有几百年的药用历史，而坦桑尼亚自古以来就有使用传统草本药物的习惯，因此，以三七为原料的“LUOTAI”软胶囊一进军非洲药品主流市场，便引起了当地神经内科及心脑血管权威专家的极大兴趣，许多海外留学归国的当地医生纷纷前往上市推荐会，仔细聆听昆药海外事业部市场经理讲解“LUOTAI”软胶囊的药用机理及各项临床研究数据，并全程认真记录。

现场医生表示，通过此次产品上市推荐会，对“LUOTAI”软胶囊有了更全面的了解，对该产品的使用也更有信心。“LUOTAI”软胶囊药用成分及药机理明确，把它用于预防和配合其他药品治疗心脑血管疾病，在降低不良反应的同时还可达到协同增效的目的，这对需要长期治疗和控制的心脑血管疾病，无疑是一个创新之举，也鼓舞了当地植物药的研究和开发。据悉，除软胶囊外，昆药集团“LUOTAI”粉针也有望于年底获批。

据了解，三七中药理活性的成分是三七总皂苷。近年来，国内外学者对三七总皂苷进行了一系列研究，发现其具有扩张血管、降低心肌耗氧量、抑制血小板凝集、延长凝血时间、降血脂、清除自由基、抗炎、抗氧化等药理作用，广泛应用于心脑血管和相关疾病的预防和治疗。现在广为人知的络泰®血塞通软胶囊的主要成分即为三七总皂苷。



早在上个世纪70年代，昆药集团就首家分离出了三七总皂苷中间体，并于1983年首家应用于临床，1985年首家申请使用“血塞通”名称，1999年首家采用指纹图谱对产品进行质量控制，2003年络泰®血塞通软胶囊获得国家知识产权局发明专利，2005年成功上市，2013年获得中药保护品种认证。

昆药集团一直以来都是三七总皂苷国家质量标准的拟订者，络泰®血塞通软胶囊的总皂苷含量高达85%以上，远远高于国家标准10个百分点。此外，为了确保络泰®血塞通软胶囊皂苷的均一性，

每个生产环节都采用了现代化高科技设备进行质量控制，因此最大程度发挥了三七的药用价值，同时突破了传统中成药成分不均一，疗效重现性较差的瓶颈。

过去，疟疾曾在非洲肆意横行，在中国科学家从“本草纲目”中记载的黄花蒿里提取出青蒿素，并由中国公司研发出了青蒿素类抗疟药之后，疟疾不再令当地人闻风丧胆。昆药集团作为世界上第一个研制出青蒿素类抗疟药并将它成功引入非洲的中国公司，让非洲人民乃至世界人民领略到了中国传统医药与现代科研技术相结合带来的成就与魅力。

昆药入股美国RiMO公司， 研制全球首创的肿瘤治疗创新药物

文/新华网

2016年12月5日，昆药集团发布公告，公司投资300万美元获得美国RiMO公司9.91%股权及相关权益。双方拟在中国组建合资公司，共同开发RiMO产品的中国市场。

资料显示，RiMO公司成立于2015年8月，由芝加哥大学化学系和综合肿瘤中心的James Franck特聘教授林文斌博士创立，其新型“放疗-放射动态治疗(RT-RDT)”是全球首创的高效、低毒的革命性癌症治疗技术。基于该技术发展的一系列全新的增敏药物，不仅能够控制局部肿瘤，还能加强检查点阻断疗法(免疫疗法)以高效抗击转移癌。此次对RiMO的投资，是昆药集团对肿瘤创新药物开发技术平台投资、开放式研发模式的又一次重大部署，标志着昆药外延式并购布局与新药研发国际化战略进程的再次加速。

◆◆◆RiMO产品或将成为全球癌症治疗的重磅创新药物

众所周知，癌症具有发病率高、隐蔽性强及致死率高等特点，随着全球人口不断增长与老龄化的加剧，癌症已经成为人类健康的第一杀手。现有肿瘤治疗包括手术切除、化疗、放疗(包括靶向疗法)等，但都具有较大局限性。据统计，有超过35%的患者会再次复发，5年存活率低，特别是癌症II期到IV期的5年存活率从60%降至30%。

相较以往的肿瘤治疗技术及药物，RiMO产品的优势较为明显，例如比标准化疗和放疗更有效；副作用远低于现有放射疗法；系统毒性远低于市售化疗法；RT-RDT疗法不依赖于分子通道，可防止肿瘤细胞出现耐药性；可用于当前放疗无效的病人等。

昆药集团总裁戴晓畅博士介绍，RiMO的产品是一个独特、崭新的治疗体系，属于全球首创。RiMO首个临床适应症定位是单一疗法用于头颈部癌症，但其临床前数据表明对宫颈癌，前列腺癌、结肠直肠癌和恶性胶质瘤等也有高效清除肿瘤的作用，还能联合免疫抑制剂扩大适用人群。随着研发的深入，相信RiMO能够创造出更多未被满足的临床价值需求。

◆◆◆专注创新研发，加速布局慢病领域国际市场

据了解，近年来昆药集团在肿瘤治疗领域不断发力，除了入股RiMO公司，还在今年3月份投资250万美元，参与美国CPI公司一系列基于纳米技术的治疗

胃癌、直肠癌等抗肿瘤药物的研发。该公司目标研发产品不仅针对铂类耐药的癌症患者，也有望代替现有铂类药物成为胃癌、直肠癌、卵巢癌、前列腺癌、非小细胞肺癌等恶性肿瘤治疗的新制剂。

戴晓畅表示，昆药的投资主要基于是否符合公司“聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商”的战略发展规划。无论是在美国设立“北美药物研发中心”，还是投资CPI和RiMO，昆药都在坚定不移地朝着国际化创新研发的方向前进。



事实上，昆药进军肿瘤治疗领域早有端倪。公司的青蒿素系列产品不仅在抗疟疾领域驰名中外，还被证明在白血病、肺癌、结肠直肠癌、脑胶质瘤等疾病治疗领域具有独特作用。为此，公司早已成立“云南省蒿甲醚系列产品创新研发团队”，专注于对青蒿素衍生物蒿甲醚的二次研发，目前已获得“一种治疗肺癌的药物组合物”等9项发明专利授权。同时，公司还在今年9月出资7000万元，参与诺贝尔奖得主屠呦呦教授及其团队开发的“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目研究，再次挑战国际难题。近日，美国Cell《细胞》杂志上一项突破性研究表明，青蒿素这一药物或许还可用于糖尿病的治疗，这对拥有青蒿素全产业链且专注慢病治疗领域的昆药来说，又是一个令人振奋的信号。

纵观昆药一系列的国际化动作，都在指向创新研发和国际市场的加速布局。“未来我们还将坚持发展创新药、走国际化道路，继续在全球范围内继续寻求合适的合作伙伴进行投资、并购，丰富昆药的产品线，不断提高公司在慢病治疗领域的国际竞争力。”戴晓畅表示。



林文斌博士，美国RiMO公司创始人、董事长兼首席执行官，芝加哥大学化学系和综合肿瘤中心的James Franck特聘教授，全球排名第54位的化学家。

在Times Higher Ed进行的1999至2009十年间文章被引用次数团队评选中，林博士的实验室全球排名第九。林博士开拓并发展了纳米级金属有机框架分子及其在肿瘤造影和治疗的应用，已经发表研究论文290多篇，是2015年高引用率化学家之一(from Thomson Reuters)。

昆药董事长汪思洋： 青蒿素或将填补红斑狼疮治疗领域空白

作为在青蒿素产业链中耕耘近40年的企业，昆药集团近期又有新动作。在2016年9月举行的“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目合作签约仪式上，昆药宣布出资7000万元，正式获得中国中医科学院中药研究所持有的项目临床前研究取得的相关专利及临床批件。

文/新华网 袁馨晨

据统计，全球约有500万人饱受狼疮折磨，目前暂无根治这种疾病的特效药。昆药集团董事长汪思洋在接受新华网专访时表示，如果双氢青蒿素片能进一步取得临床试验成功，将填补红斑狼疮有效治疗领域的空白，为人类治疗免疫性疾病作出重大贡献，“其意义或将不亚于青蒿素在抗疟领域的成就”。



昆药集团董事长汪思洋接受新华网专访。新华网 杨铭摄

昆药拟投资上亿开展双氢青蒿素片 临床试验

红斑狼疮是一种影响人体多个器官、系统的慢性自身免疫性疾病，高发于育龄期女性。1992年，在双氢青蒿素作为新型抗疟药被批准为一类新药后，屠呦呦带领团队开始重点研究青蒿素对自身免疫性疾病的治疗，发现双氢青蒿素片对红斑狼疮的治疗有明显效果。

据悉，该项目已通过国家食药监总局审批，获得药物临床试验批件。汪思洋预测，随着多期临床试验的开展，未来的4-5年中，昆药可能还要追加十亿元的投资。

从上世纪70年代参与青蒿素项目开发以来，昆药一直担负着青蒿素提取及产业化发展的重任。目前，昆药不仅拥有着青蒿素业务的完整产业链，也是全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商。但汪思洋坦言，昆药在青蒿素类产品上的利润并没有想象中那么高，甚至曾经一度亏损。

“因为抗疟市场主要集中在非洲、东南亚等经济社会发展相对落后的地区，实际上，青蒿素产业在全球带有一定的慈善性质。昆药之所以坚持完善和开发青蒿素产业链，最主要的源动力是对产业的情怀和坚守。”汪思洋表示，青蒿素是当前中国被国际公认的唯一创新药物，我国的民族企业需要践行国家和社会责任，扛起青蒿素产业化和国际化发展的大旗。

“此外，昆药始终坚信青蒿素能在其他疾病治疗领域为人类健康作出贡献。”汪思洋介绍，为了进一步加大青蒿素产品的二次开发力度，昆药成立了云南省蒿甲醚系列产品创新研发团队，

进行了青蒿素衍生物蒿甲醚在白血病、肺癌、结肠直肠癌、脑胶质瘤等方面的研发，现已获得“一种治疗肺癌的药物组合”等9项发明专利授权。“屠呦呦教授在接受诺贝尔奖时表示，青蒿素是中医给世界的一份礼物。未来昆药将持续投入更多资源和力量，做大做强青蒿产业，也希望青蒿素能再次创造生命奇迹，带动更多的中国优质药品走向国际。”

从“药”到“医”构建慢病管理 医疗生态圈

随着经济水平的提高和人口老龄化的加剧，心脑血管疾病、糖尿病等慢病防治已成为我国重大的公共卫生问题。“医药不分家。”汪思洋表示，昆药目前正依托于华立大健康生态圈及自身的优势，通过参股、合作、战略资源导入等多种形式加速布局互联网医疗、康复医疗等领域，实现由“药”向“医”拓展，“构建慢病管理及精准治疗的医疗服务生态圈”。

2016年8月，昆药宣布拟出资2550万元，在南京合作设立定位于终端术后医疗护理、康复的医疗服务机构，以医联体或技术指导的方式与江苏省肿瘤医院、省中医院等三甲医院形成对接和互补，规划将其建成二级康复类医院。汪思洋表示：“三甲医院的优势主要在于疑难重症患者的救治，但是医疗资源相对有限，床位成本很高。当病人度过急性期后，可以转诊到对接的康复医院中去。在一定意义上讲，昆药参与建设的康复医院将成为当地三甲医院扩大化的住院病区，将引入三甲医院现有的医护资源，为康复期患者提供高质量的医疗服务。”他透露，未来昆药还将继续合作或独资建立心脑血管术后康复、肾病管理等康复性医院，为患者提供可复制、连锁性的医疗服务。

根据中国癌症中心的统计数据，2015年中国癌症预计总发病429.16万例，总死亡281.42万例，癌症人数和相关死亡人数急剧攀升，成为我国人口死亡的主要原因之一。如何响应庞大的疾病防治需求？“帮助恶性肿瘤患者减轻病痛，除了有赖于抗肿瘤创新药物的研发和使用，还应结合基因检测等先进的治疗手段和精准治疗理念。”汪思洋介绍，昆药正在和国内外顶尖的精准医疗机构合作，计划建立精准医疗医院，实现抗肿瘤创新药、生物药和精准医疗理念在中国的早日落地。

医药产业发展也离不开信息化的助力。2016年2月，昆药投资500万元人民币入股“橙医生”，加固医生社群布局，打造心脑血管慢病领域的互联网医疗平台。汪思洋表示，昆药目前在构建慢病医疗生态圈的一系列布局将逐渐形成一个有机整体，未来将在提供高质量创新药品的同时，为心脑血管、痛风、糖尿病等患者提供整体性的慢病管理医疗方案。

用“工匠精神”打造受尊敬的 国际化企业

“工匠精神”去年首次被写入《政府工作报告》，成为全社会热议的话题。药品关乎人的生命健康，且产品周期很长，从发现、立项到产业化、上市，往往需要10年以上的时间，坚守“工匠精神”对于药企更为重要。汪思洋表示，昆药将花80%的精力专注在“工匠精神”上，打造成为一家受人尊敬的国际化药企。

如何在具体实践中落实“工匠精神”？汪思洋说，首先，药物研发和临床试验要精益求精，用科学方法证实药物的安全有效性，搞清楚可能产生的副作用、不良反应等。第二，严格把控生产质量。假使药物质量不过关，不但无法医病救人，也会对药企的声誉造成毁灭性的打击。第三，由于大多数医生对创新型中药、植物

药了解不多，昆药将坚持以“工匠精神”指导临床推广，把药精准送到处方医生和患者的手中。

和“工匠精神”形成反差的是，日前，国家食药监总局披露药物临床试验数据自查核查工作结果，发现超八成新药临床数据涉假，在行业引起巨大震动。如何营造良好政策环境，进一步规范药企经营行为？汪思洋建议，应继续强化药品知识产权保护，鼓励和扶持创新企业发展，在严惩造假的同时进一步加速新药审批。其次，对药企生产过程的质量抽检工作要更加严格，加大对劣药假药生产企业的惩治力度，保障群众用上放心药。此外，要建立合理的药品医保采购定价机制，既要减轻患者的用药负担，又要激励药企自觉做好质量管理，加大创新投入。

“昆药乐于看到行业在相关法规、政策的指导下逐步走向规范，期待和有愿景、有决心、有实力的企业一道，为患者研发出更安全有效的药物。昆药立足于国内外患者的健康需求，会继续把青蒿素产品等科研成果发扬光大，帮助更多的中药走向世界。”汪思洋总结道。



昆药总裁戴晓畅： 老药新用让青蒿素焕发新活力

文/新华网 袁馨晨

在近日举行的“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目合作签约仪式上，昆药集团宣布出资7000万元，正式获得中国中医科学院中药研究所持有的项目临床前研究所取得的相关专利及临床批件。

“这个项目是针对现有的青蒿素类产品开发新适应症，可以说是‘老药新用’。”昆药集团总裁戴晓畅在接受新华网专访时表示，从上世纪70年代参与青蒿素项目开发以来，昆药在青蒿素产业中耕耘已近40年，掌握着全球唯一的青蒿素全产业链，担负了青蒿素提取及产业化发展的重任。“本次和诺贝尔奖得主屠呦呦教授及其团队的再度合作是水到渠成。”

>>>> 双氢青蒿素片治疗红斑狼疮效果显著

红斑狼疮是一种慢性的自体免疫性疾病，多发于育龄期女性，患者自身的免疫系统会攻击主要器官，造成多系统、多脏器损害，甚至危及生命。戴晓畅介绍，我国有100多万确诊的红斑狼疮患者，且多集中在经济社会发展相对落后的地区。由于致病原因复杂，目前对红斑狼疮的治疗仍是世界性的医学难题。

据了解，在1992年，双氢青蒿素作为新型抗疟药被批准为一类新药后，屠呦呦带领团队开始重点研究青蒿素对自身免疫性疾病的治疗，发现双氢青蒿素片对红斑狼疮的治疗有明显效果。

研究显示，双氢青蒿素具有免疫调节作用，用含双氢青蒿素的药物组合治疗各种红斑狼疮和光敏性皮肤病均有非常明显的疗效，尤其对各种光敏性红斑皮损消退效果明显，对关节痛等全身症状以及其他生化学和病理学检查项目也有程度不等的改善。目前，“双氢青蒿素片新适应症-红斑狼疮”项目已通过国家食药监总局审批，获得药物临床试验批件。这也是双氢青蒿素被批准为一类新药后，首次申请增加新适应症。

“双氢青蒿素片是屠呦呦教授团队在青蒿素基础上进行的升级改造，此次红斑狼疮项目是针对现有产品开发新适应症，可以说是‘老药新用’，也是当前新药研发的一个重要方向。”戴晓畅表示，昆药作为国内目前唯一拥有青蒿素原料药和制剂批文，且在产、在销的企业，一直是双氢青蒿素片的主要生产商，在坚持以务实的态度与中医科学院的领导和专家对接，并与屠教授团队进行了多番交流探讨后，最终和中国中医科学院中药研究所达成了合作共识。

每一种新药在上市前，都要经过多次临床前研究和多期临床试验，不仅需要巨大的前期研发投入，制定临床方案也要经历非常复杂的过程。戴晓畅表示，药物研发的“火把”现在已经传递到了昆药手中，接下来昆药将和经验丰富的临床研究专家、医学专家、第三方医药研发合同服务机构（CRO）等共同研究制定临床试验方案，严格按照现代临床医学的研究步骤和方法，尽最大努力做好接下来的试验研究。

“如果能证实双氢青蒿素片对治疗红斑狼疮这一国际医学难题有稳定、确切的疗效，不但能改善国内上百万红斑狼疮患者的治疗情况，还将具备开拓国际市场的潜力。”戴晓畅说。



>>>> 专注研发 为全球慢病患者提供创新药品

《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》强调，着力推进中医药创新，加快形成自主知识产权，促进创新成果的知识产权化、商品化和产业化。“近年来，国家对医药创新的支持力度很大。”戴晓畅强调，创新是企业的“DNA”，也将成为制药企业的核心竞争力。“昆药坚持发展创新药、走国际化道路，唯有不断创新，才能满足患者尚未被满足的健康需求。”

“新药上市前的任何临床试验都有风险，我们不能保证一定能取得成功，但会用高质量的临床方案和执行来保障临床研究质量。”戴晓畅表示，青蒿素类药物是当前中国被国际承认的唯一创新药物，二次开发让青蒿素焕发了新的生命力。“相信本次与国内最高水平的科研院所和专家团队合作，将进一步提升昆药的新药创制开发水平尤其是药物临床研究水平，开启昆药创新药物研发的新里程。”

根据现有的研究显示，青蒿素除了在治疗疟疾、系统性红斑狼疮上有明显效果，在治疗肿瘤、白血病、类风湿关节炎、多发性硬化、变态反应性疾病等方面也有特殊的疗效。戴晓畅介绍，为了进一步加大青蒿素产品的二次开发力度，昆药成立了云南省蒿甲醚系列产品创新研发团队，进行了青蒿素衍生物蒿甲醚在白血病、肺癌、结肠直肠癌、脑胶质瘤等方面的研发，目前已获得“一种治疗肺癌的药物组合物”等9项发明专利授权。

戴晓畅还表示，面对心脑血管疾病、糖尿病等慢性病防治已成为我国重大健康问题的现状，昆药作为华立集团旗下大健康产业生态圈的一个重要平台，未来战略将“聚焦心脑血管，专注慢病领域的国际化药品提供商”。他介绍，昆药在治疗糖尿病的生物药研发、给药系统创新等项目上做了很多投入，未来还将继续在世界范围内寻找好的项目进行投资、并购、引入；同时力争用更多新产品、新服务造福全世界人类的健康福祉。

舒肝颗粒等三个产品入选 昆明市第一批地方名优工业产品推荐目录

文/ 昆中药 谭琳

2016年11月，昆明市工业和信息化委员会发布昆工信通〔2016〕209号文件，昆中药舒肝颗粒、板蓝清热颗粒和参苓健脾胃颗粒三个产品，入选2016年昆明市第一批地方名优工业产品推荐目录。

据介绍，昆明市涉及政府主导的基础设施和公益性项目，使用财政性资金采购的重大装备和产品的项目中，同等条件下优先采购《2016年昆明市地方名优工业产品推荐目录》产品。

昆中药研发中心医学及项目管理部根据《昆明市人民政府关于进一步支持工业企业稳定发展的通知》要求，选择了舒肝颗粒、板蓝清热颗粒和参苓健脾胃颗粒三个产品申报《2016年昆明市地方名优工业产品推荐目录》，并顺利通过昆明市工信委审核。此次推选的舒肝颗粒、板蓝清热颗粒和参苓健脾胃颗粒三个品种的云昆牌商标是中国驰名商标、云南省著名商标，三个产品都是云南名牌产品、自主研发产品，其中舒肝颗粒和板蓝清热颗粒还是昆中药持有发明专利的产品。舒肝颗粒被广泛应用于肝气不舒的两肋疼痛，胸腹胀闷，月经不调，头痛目眩，心烦意乱，口苦咽干等症状中；板蓝清热颗粒为板蓝根颗粒升级产品，其主药材精选道地云南高原板蓝根，具有清热解毒，疏散风热，利咽消肿功效；参苓健脾胃颗粒具有补脾健胃、利湿止泻功效，主要用于脾胃虚弱，饮食不消，形瘦色萎，神疲乏力等症状。

《2016年昆明市地方名优工业产品推荐目录》工作的开展，不仅体现了昆明市政府对地方产品的重视，昆中药也将积极为政府投资项目、政府集中采购项目、医疗机构、商场超市及广大用户提供质量优良、价格优惠的精品良药。



昆中药
肇启于1381年

批准文号：国药准字Z20083412 禁忌及注意事项详见说明书
忠告语：请按药品说明书或在药师指导下购买和使用



参苓健脾胃颗粒



养胃健脾
脾胃同治

(无蔗糖)

国家中药保护品种

生命不息·奋斗不止

2017昆药登山竞赛活动圆满落幕



迟日江山丽，春风花草香。2017年3月18日，昆药集团“生命不息 奋斗不止”2017趣味运动会以新春登山作为开场，正式拉开帷幕！880人组成的登山大军浩浩荡荡地开启了快乐登山之旅。

此次登山路线的起点为碧鸡关，终点为猫猫箐，总路程为7公里。为了让广大员工在运动中感受快乐和健康，感受团队精神和奋斗精神，除了登山竞赛外，工作人员还在终点安排了有趣的娱乐比赛项目。



做勇夺第一、永不言弃的快乐登山者

与往年登山活动不同，今年的登山加入了竞赛的元素。工作人员早早赶到登山起点，为各位参加登山活动的员工们准备登山卡。按照竞赛规则，员工们可自行组成5-10人不等的小分队，朝着山顶极速前进，所有队员到达终点后，才能完成登山计时。

众所周知，在登山比赛中，强强联合，队员人数越少，获胜的可能性越大。但在实际比赛中，大家都没有放弃体力弱的队员，而是你等着我，我拉着他，大家齐心协力，朝着共同的目标迈进。最终，针剂分厂001小分队以用时23分钟的好成绩，夺得了此次登山竞赛的第一名。

游戏不断 精彩不断

你以为到达山顶活动就结束了？当然没有，工作人员早已在终点为大家准备了精彩纷呈的游戏互动。陆续到达的员工们被一阵阵欢笑声吸引，循声望去，一场精彩纷呈的娱乐比赛已经开始了。

这头是一个个套在袋子里的同事蹦蹦跳跳，走进一看，原来是在参加“袋鼠跳”的竞赛，还来不及参与，那头的“团队接球”已经开战了，只见接球的队员们端着小盆左右摇晃，一不小心，好不容易接到的乒乓球又弹了出去，引来现场笑声一片。

除了线下游戏互动，工作人员还为登山活动开通了线上“照片墙”，为大家提供一个分享快乐的平台。由于山顶

信号微弱，很多员工无法及时打开手机上的活动页面，这可急坏了大家，看来小伙伴们都有一颗热爱生活、热爱分享的心啊。

有竞赛、有合作、有娱乐、有互动，还有丰富的奖品，登山活动也可以很精彩。在竞赛中，我们看到了一个个勇夺第一、永不言弃的昆药人；在游戏中，我们看到了一个个注重合作，配合默契的小团队。希望在未来的工作中，我们也能让自己成为一个精思厉行、奋勇拼搏的昆药人，为我们共同的健康事业努力、努力、再努力！

昆药员工付健明

我不是英雄，我只是做了该做的事情！

文/综合管理部 赵中华

“看到伤者无助的目光和流血不止的伤口，我的第一个想法就是救人，马上救人！”路遇交通事故受伤者的付健明没有多想，当即决定将伤者送往就近的宁洱县人民医院。

若不是获救者主动联系当地政府，要求表彰付健明，我们可能永远都不知道，昆药竟然“藏”了这样一位见义勇为的好同事。



那是2016年10月的一天，昆药集团普药事业部员工付健明在出差途中，突遇一起驾驶摩托车致伤事故，伤者外伤较重，流血不止。凭借多年从事医药行业的经验，付健明判断伤者的伤势不能再拖，应立即送往医院治疗。

查看了患者的伤势，再看看此路段限速60公里的警示牌，在保证安全驾驶的前提下，付健明不得不超速行驶，仅用了半个小时便将患者送达医院。联系伤者家属，交接完治疗事项后，他悄悄地离开了医院。

经过一段时间的治疗后，伤者慢慢恢复了健康，并主动联系了付健明，对他的“见义勇为”表示感谢。这时候付健明才知道，原来伤者出车祸当日，在路旁拦了十多辆车，没有一辆车肯停下来，要不是遇到他，后果简直不堪设想，而付健明却摆摆手说：“这些都是我应该做的。”

更令付健明意想不到的，2017年3月9日，他接到了户口所在地——景谷

县人民政府的电话，他被授予了“景谷见义勇为先进个人”称号。不仅如此，负责当日交通事故路段管理的宁洱县交警在核实当日情况后，还取消了对他超速的处罚。

2017年3月10日下午3点，在景谷县公安局会议大厅，景谷县委书记、县长及各部门领导、乡镇书记、镇长等180多人参加了表彰大会，对付健明及另外两位见义勇为的“勇士”进行表彰，并授予三人“景谷见义勇为先进个人”称号。

救死扶伤、见义勇为是中国社会的优良传统，但在救人反被讹的现象不断发生的今天，“不敢助”、“不肯救”也成为突出的社会问题。付健明用自己的实际行动，向我们展示了新时代下的价值担当、展现了昆药人“乐于助人”的文化理念。他说：“我始终认为，我们不能怕惹麻烦就见死不救，即使让我再次选择，无论什么情况，我还是会以救人为主。”我们为有这样的好同事而感到骄傲，也希望我们的生活中多一些温暖，让困难中的人们得到帮助，让见义勇为的“英雄”们得到保障，也让我们的生活处处充满阳光。

挑战自我，昆药跑团再战马拉松！

文/Yao跑团 郭颖阳

冬日的春城，微凉、湛蓝。

2016年12月17日上午9点，2016上合昆明国际马拉松在海埂鸣枪开跑，昆药Yao跑团50余名队员，与1.6万名跑者一起奔跑，与西伯利亚赶来赴约的红嘴鸥一同飞翔。这是昆药Yao跑团成立以来第三次参加大型马拉松比赛。

本届上合马拉松分为全程马拉松（42.195千米）、半程马拉松（21.0975公里）、短程马拉松（12.5公里）、迷你马拉松（5公里）以及亲子跑（1公里）五个项目，昆药Yao跑团的队员根据自己的情况参与相应项目。

在开赛前的一个月时间内，昆药Yao跑团针对高原的气候环境，对队员的耐力和速度进行了专门的提升训练。在一次傍晚的训练中，昆药健儿们在手臂戴上荧光棒，一道道光线，一点点光斑，成为滇池湖畔靓丽的风景线。

比赛当天，跑团的队员在红塔体育中心集合，在教练的带领下完成热身活动，随后踏上各自的跑道，迎着春城的朝阳，跑出新高度，追梦彩云间！

经过近两小时的比赛，昆药跑团全部完赛，其中来自昆中药的刘应武在半程马拉松的比赛中用时1小时38分，以93名的成绩出色的完成了比赛，同样来自昆中药的岳光玉用时1小时41分，以139名完成了比赛，昆药集团血塞通药物研究院的刘涛以1小时48分的成绩，排名322名。祝贺他们！

在这岁末年初之际，昆药Yao跑团向公司各位同仁献上诚挚的祝福，希望大家在新的一年里踊跃参与跑团组织的活动，同时也祝大家鸡年大吉，万事如意！





昆药集团“史上最燃” 音乐嘉年华完美谢幕

文/ 综合管理部 邬颢阳

2016年9月23日晚七点，华立集团46周年庆暨昆药集团第六届“唱响昆药，畅想未来”音乐嘉年华在昆药制造中心礼堂盛大开幕！这是继昆药组织跑团到杭州参加华立接力马拉松、选派优秀选手参加华立“关于奋斗，你来说”演讲大赛后，昆药团委为庆祝华立周年庆而精心策划的又一场盛宴！

今年嘉年华选址制造中心的大礼堂，并为观众发放设计精美的门票，观众凭票入场。来自各支部、各工会的观众到场近300名，创造了音乐嘉年华开办以来现场观众人数之最。本届嘉年华根据大礼堂的实际情况订制了灯光和音响，并邀请了专业的音响师和灯光师为每个节目设计效果。美轮美奂的灯光效果、加上选手们精湛的唱功、摇曳的舞姿、爆表的颜值，昆药嘉年华为观众们奉献了一场顶级的视听盛宴。

参加本次嘉年华的13组歌手来自9个团支部，人员配置可谓新老搭配、大咖云集。既有两届元老于海阔与常雅岚带来的《美丽的神话》、赵林云带来的《国色天香》，也有今年新进员工同时兼任主持人的小鲜肉王

朝带来的《敢问路在何方》，演唱《悟空》的高梦飞和演唱《你是我的眼》的曲跃尊更为争夺“高音王子”在台上斗歌，昆中药李屹霏一曲《外面的世界》，让观众们仿佛置身于梦中，贝克诺顿支部的段春玉演唱的《拽美眉》让我们感受到别样的风情。相比去年，本届嘉年华的节目内容更加新颖，也更加符合当代青年的文艺喜好，是对青春最好的诠释。

经过近两个小时的比赛，13组选手依次登台表演，现场的欢呼声和尖叫声不绝于耳，更有观众掩饰不住对爱豆的喜爱上台献花。上届嘉年华冠军选手孙酉霖作为神秘嘉宾为现场观众献上一首歌神张学友的《吻别》。

本次比赛的评分规则和上届一样，由来自各支部的30位大众评委及5名嘉宾评委现场投票选出最受欢迎的节目，获得音乐嘉年华大奖；同时在比赛开始后也开辟了微信投票通道，投票排名前三的获得最佳人气奖。此外，工作人员还为到场的观众准备了20份精美的礼品，每次的抽奖环节都将晚会推向高潮。



上一届音乐嘉年华的微信投票在仅有的2小时网上投票过程中，点击率超过了3350次，相当于不到两秒时间就有一位粉丝上线投票，而这一届，点击率超过了8500次！这远超过了我们的预计，由此可见本届嘉年华的热度空前！其中排名前三的选手分别是昆中药团委李屹霏，制造支部于海阔和管理支部常雅岚，昆商支部的何丽红、苏一娇、张春玲，获得的线上投票数分别达到了715票、510票及435票。而在大众评审的评选环节，也诞生了嘉年华历史上的第一颗“双黄蛋”，昆中药团委李屹霏《外面的世界》和制造支部于海阔、管理支部常雅岚《美丽的神话》以16票并列获得嘉年华一等奖，口服剂支部赵林云《国色天香》以13票获得二等奖，管理支部高梦飞《悟空》、针剂支部周紫艳《龙卷风》、研究院支部丛茜《天竺少女》以12票、9票、9票获得三等奖。

本次嘉年华自筹办到正式演出历时两个多月，力求打造“史上最燃”嘉年华为华立创业46周年庆生。从组织昆药跑团到杭州参加接力马拉松，到举办音乐嘉年华，再到“关于奋斗，你来说”演讲比赛，昆药青年用自己的行动为华立集团生日送上最真挚的礼物！





为昆药90后喝彩！昆药选手朱涵勇夺华立演讲大赛冠军！

9月28日是昆药集团大股东华立集团创业46周年的日子，全球万名华立员工共同祝福，在杭州华立总部603亩全新打造的华立创客社区内举行了丰富多彩的庆典活动。在“关于奋斗，你来说”演讲大赛上，来自昆药集团子公司昆中药的90后选手朱涵力压群雄，夺得冠军。

王晶、罗艺灵：《奋斗者之歌》

王晶、罗艺灵的演讲题目是《奋斗者之歌》，两人以诗歌朗诵的形式，通过视频展现了“不惧困难的卫道者、敢于创新的先行者和勇于牺牲的奉献者”的昆药“奋斗者”形象。昆药的“奋斗者”文化是企业的基石之土、养分之水、能量之光，正是这些生命的元素，共同构建了昆药的核心价值观。新颖的表现形式、优美动人的诗歌、铿锵有力的演说，让第一个出场的王晶和罗艺灵，赢得了阵阵掌声，也为本次演讲比赛打响了头炮。

朱涵：《奋青的小心愿》

朱涵是此次演讲大赛的90后代表之一，也是昆药集团选出的重磅选手之一。这个温婉的90后女孩，年纪虽小，却是个身经百战的优秀演讲者，曾在昆药子公司昆中药举办的金话筒主持人大赛中以优异的表现摘得桂冠。此次华立演讲大赛中，朱涵从一个90后的视角，以《奋青的小心愿》为题，将自己对“奋斗者”的理解，通过个人在企业工作中的经历和感悟娓娓道来。温暖有力的语言、极富感染力的情绪、对奋斗者精准独到的理解，为她赢得了无数喝彩，也征服了在场的所有评委和听众，成为了此次比赛当之无愧的冠军。



“开放融合·持续奋斗”是本届华立创业46周年庆典的两大主题，当日庆典活动主要有华立创客社区承办的“梦想起航”主题发布会、狂欢夜；润湾创客承办的“产业融合”创新创业路演峰会；华立集团党委、工会、团委联合承办的华立创业46周年庆典暨“关于奋斗，你来说”演说专场。

在演说专场活动中，来自杭州、武汉、昆明、泰国等地的年轻员工纷纷登台，讲述自己所属不同行业、不同发展阶段所在公司及自己心目中的“奋斗者”形象、展现奋斗者风采。昆药集团经过前期的选手征集、初选、试讲，层层选拔后最终选定两组选手参赛，他们分别是来自昆药集团投融资部的王晶、罗艺灵，以及来自昆药子公司昆中药的朱涵。

活鱼会逆流而上，死鱼才随波逐流。浑浑噩噩、碌碌无为、随波逐流，这不是我们的生存方式！生命本该是一首坚持不懈的战斗之歌！昆药集团的选手们用自己的语言和行动，完美地诠释了昆药的奋斗者文化。正如华立集团董事长汪力成先生所说：“虽然华立已经有46年历史，但我们还年轻，希望一代又一代的华立人如马拉松一般，把华立的事业代代相传，让年轻人在华立这个平台上能够实现自己的人生价值，将华立打造成真正受人尊敬的百年企业。”昆药集团也将紧紧围绕华立大健康产业生态圈的发展目标，坚定不移地实施大健康发展战略，发挥奋斗者精神，用“互联网+”和工匠精神武装自己，让有65年历史的昆药集团基业长青、走得更远、走得更好！

“超额完成指标” “工资涨涨涨” “越来越帅”……

从12月26日开始，昆药管理中心大楼的许愿树上，就挂满了各路“善男信女们”的虔诚祝愿，并且，一个小时的时间里，100个许愿牌就被一抢而空，各类智商爆表的祝福词更引来员工们的围观点评。

辞旧迎新 携手共赢

昆药百名员工许下“爆表”心愿

文/ 综合管理部 梁东婕



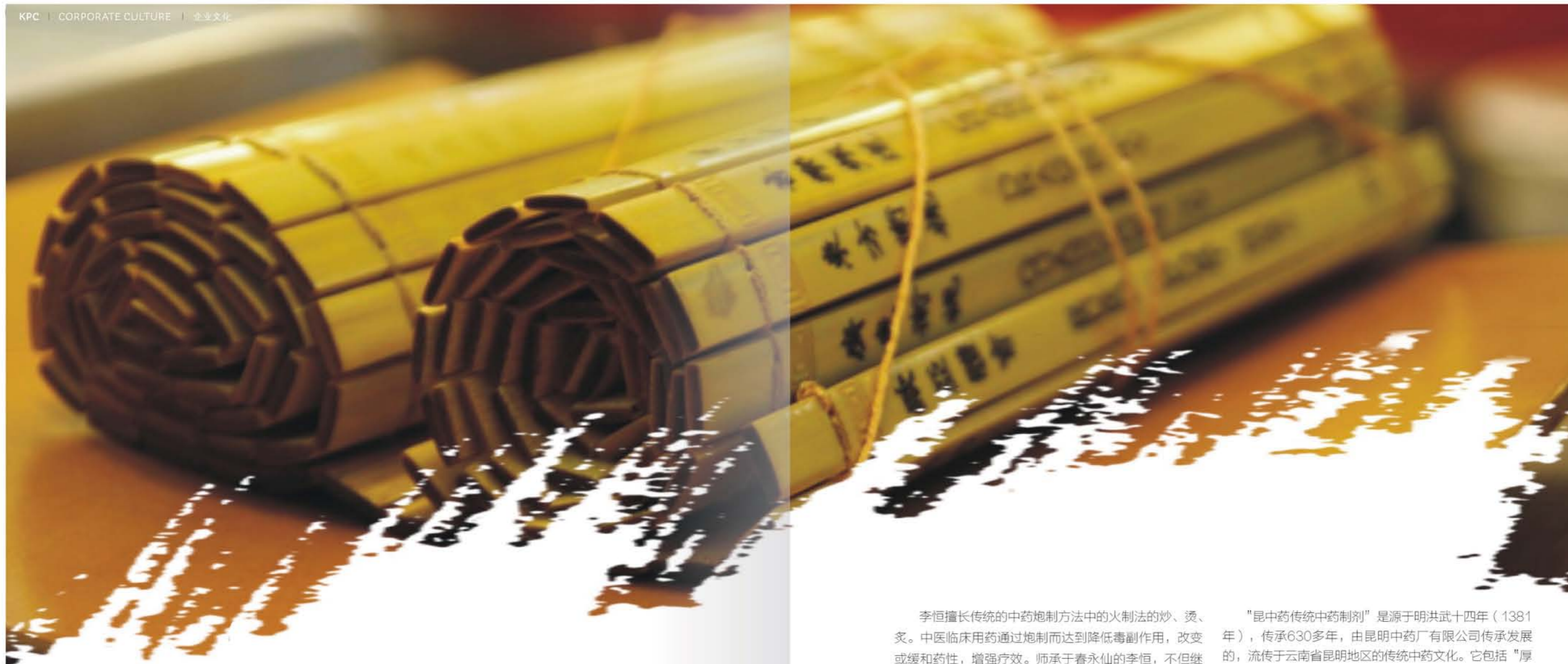
年关将至，为了让辛苦工作的员工们感受到节日的气氛，以及公司领导的深切关怀，从12月22日起，综合服务平台的员工们就开始在公司最显著的位置挂灯笼、贴窗花、摆放雪人娃娃……无论是制造中心，亦或是管理中心，都可感受到浓浓的年味。

除了这些贴心的摆件、挂饰外，综合服务平台的员工们还推出了一系列的辞旧迎新活动。从12月26日开始，就有专人发放许愿牌，邀请员工们将新年寄语写在许愿牌上，而每位参与活动的员工们除了能得到糖果外，还可进行抽奖，获得新年精美礼物一份。

此次活动的最大亮点，莫过于管理中心大厅里的一棵两米多高的许愿树，树上大大小小的新年红包，以及员工们亲手书写并悬挂的许愿牌，为员工们带来耳目一新的感觉。

据悉，此次活动从12月26日持续到12月30日，感兴趣的员工们还有机会参与到活动中来，写下新年愿望，大家一起携手展望2017年！





昆中药李恒被命名为 市级非遗项目代表性传承人

文/ 昆中药 陈宗凤

近日，《昆明市文化广播电视体育局关于公布第四批市级非物质文化遗产项目代表性传承人的通知》（昆文广体文[2016]135号）印发，昆中药员工李恒被命名为昆明市第四批非物质文化遗产项目“昆中药传统中药制剂”代表性传承人。至此，昆中药有省、市、区三级共8名员工被政府命名。



李恒接受西山区非遗传承人证书

李恒擅长传统的中药炮制方法中的火制法的炒、烫、炙。中医临床用药通过炮制而达到降低毒副作用，改变或缓和药性，增强疗效。师承于春永仙的李恒，不但继承师傅的炮制方法，还掌握了自己独特的炒药技巧。自2001年至今15年的炮制工作中，李恒已能熟记上百种药材的炮制方法。2003年春永仙师傅退休后，李恒继任炮制班班长，带领炮制班承担起了昆中药炮制生产任务。2014年11月，李恒被命名为西山区第三批非遗项目代表性传承人。

项目传承人制度是非遗保护的重要途径。以政府命名方式，鼓励企业和社会各界关心和培养传承人，获得极大反响。昆明市级传承人推荐工作，从2016年6月开始。昆中药积极调研药工情况，撰写申报资料，摄制申报录像片，按要求顺利完成申报工作。

此前，“昆中药传统中药制剂”项目已经被政府命名的有省级传承人3名，西山区级传承人4人，国家级传承人正在评审之中。这次新增市级非遗传承人后，“昆中药传统中药制剂”项目代表性传承人共计8名；也使昆中药初步形成区、市、省三级阶梯式项目代表性传承人队伍，为传承打下了基础。

“昆中药传统中药制剂”是源于明洪武十四年（1381年），传承630多年，由昆明中药厂有限公司传承发展的，流传于云南省昆明地区的传统中药文化。它包括“厚德”“精工”“毋减”的药德药道，独树一帜的产品体系，口口相传的造药技艺，“舒清养”治未病的中药养生理念和方法，严谨苛刻的“师带徒”制度，82家老字号药铺“痼疾在抱”的经营之道和艰苦奋斗的发展历程等七项文化内涵，是云南中医药、民族医药的典型代表，是我国传统医药的重要组成部分。2013年11月入选云南省第三批非物质文化遗产名录。2014年12月入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

根据公布的文件，经过单位申报、非遗专家评审推荐、复核审定和向社会公示等程序，今年昆明市最终确定51名为第四批市级非物质文化遗产项目代表性传承人。其中，传统医药类的有3人，分别是“昆中药传统中药制剂”项目代表性传承人李恒，“管氏针灸疗法”项目代表性传承人管遵信和“姚氏中医妇科疗法”项目代表性传承人姚克敬。

昆药集团举办2017年三八节趣味运动会

文/ 制造中心 范麒波

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，展示女员工自信、自立、自强的优秀品质，让每一位女员工度过一个温馨、愉快的节日，3月8日，昆药集团职工文体活动中心举办了两场别开生面的女员工趣味活动。

上午

退休女员工麻将比赛

在昆药集团生活服务公司的精心组织下，3月8日上午，132名退休女员工相聚公司文体活动中心，开始了一场欢乐休闲的麻将比赛。工作人员为所有参加活动的退休员工们准备了精美的节日礼品。昆药集团60多年的发展，凝聚着一辈又一辈老员工的汗水和智慧。为了让老员工们老有所乐，昆药每年都会定期举办退休员工娱乐休闲活动，并在中秋、春节等传统节日里送去企业温暖的祝福，感谢老一辈多年来为企业发展做出的努力和贡献。

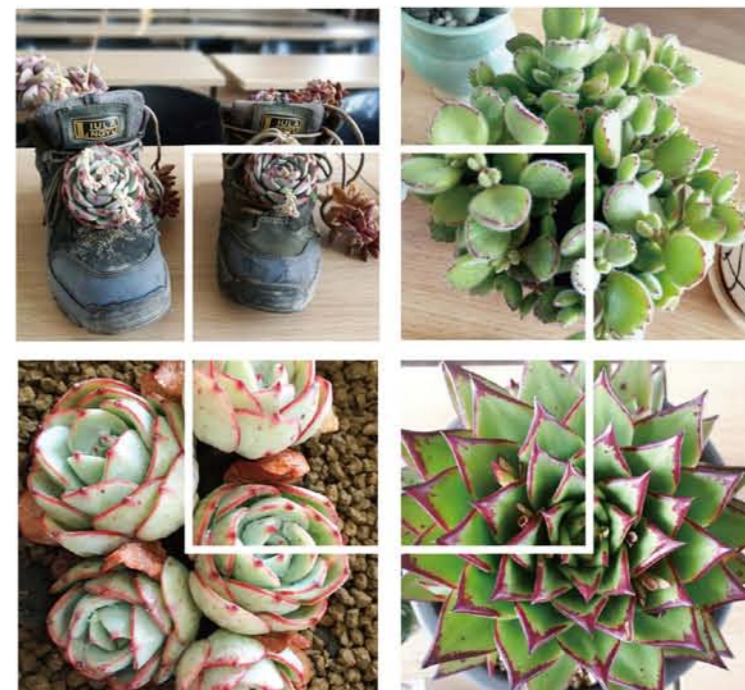
下午

女员工趣味运动会

3月8日下午，一场别开生面的女员工趣味运动会正式拉开帷幕。本次趣味运动会共设置了“跳绳接力赛”和“齐头并进”两个项目，吸引了12个基层工会的220多名女同胞，共计22支比赛团队参赛。

大家热情高涨，积极参与，在“跳绳接力赛”中，队员们在三分钟内争分夺秒，坚持不懈，用这根小小的跳绳，连接起了人与人之间的团结和友爱，也演绎出了比赛中奋斗与拼搏的精神。在“齐头并进”比赛中，十名队员们手挽着手，喊着整齐口号，紧跟教练的节奏，全速前进的同时不忘保持沉着冷静，默契配合冲向终点线。最终昆中药2队，针剂分厂1、2队，研发1队，昆药中1队，昆药商业公司2队获得比赛的前六名。

此次活动的开展，既丰富了女同胞们的文化生活，也展现出了现代女性热爱生活、美丽健康的精神风貌。比赛集趣味性、娱乐性、技巧性和团队精神为一体，不仅突出个人能力，更注重团队协作。希望大家能将比赛时的这份热情，团队协作时的理解与包容带到自己的生活和工作中，祝福所有女同胞们节日快乐、永远年轻。



不负春光 不负“肉”

——记团委第二届多肉分享大会

文/团委 邹毅阳

春暖花开，岁月静好，自从有了多肉，我们学会了如何浇水，如何配土，如何遮阳避雨，学会了如何修跟砍头，都是为了让多肉在绽放出最美丽的色彩，从多肉上，我们获得了前所未有的满足感。

3月17日下午在制造中心小礼堂，公司的爱肉人士们带着自己心爱的多肉们来到了“第二届多肉分享大会”，因多肉这个共同的爱好大家聚到了一起。

大会现场，多肉达人倪晓莉被大家围在了中间，她不仅带来了自己精心栽种的多肉，还给大家讲解如何防治病虫害，肉友们也抛出了很多问题，都被她一一解答。听完大家都回到自己的摊位上，热情地向肉友们介绍着自己的“作品”。这次参展的多肉中，最夺人眼球莫过于极具创意多肉花器：登山靴、分厂淘汰的螺栓、根雕、陶罐，不仅是花器选择在意料之外，还对花器进

行改造，不禁感受到肉友们的良苦用心，多肉与花器融为一体，造型独特，俨然是一件件艺术品。

这次大会还增加多肉幼苗分享区和摄影两个环节，大家把培养出来的多肉幼苗带来，让观众们自取，一颗幼苗的赠与有可能开启一个人的多肉之旅，这让今天的分享更具意义。这次增加的多肉现场摄影环节，是想透过镜头展现出多肉之美，也将多肉这最美的时刻记录下来。

最后是投票环节，现场121位观众票选出了今天的“肉王”，口服剂支部的多肉获得了46位观众的青睐，原料药支部得到32位同事的投票，28位同事更加喜欢研究院支部的多肉。

多肉分享大会属于团委沙龙中的一个系列活动，目的在于在工作之余，员工们以不同的爱好结成不同的圈子，增加员工对企业文化的认同感。

每一个
喜欢多肉的人，都值得
温柔相待

养多肉的过程
是一场蜕变记
不仅仅是多肉
也是养多肉的我们

养多肉的过程培养了我们的耐心
还有细心生活的态度
以及从生活中发现乐趣的积极心情
不论是在家里，还是在办公室、咖啡馆
看到多肉，心情都能好起来

喜欢多肉，让我们聚集起来
有不少“肉友”从一开始的互相陌生
慢慢变成了好朋友
每一个喜欢多肉的人
都值得温柔相待

KBN
普及全球医药成就



健康骨骼
跑起来

